

Jaarverslag Stichting Centrummanagement Valkenswaard, 2021.

Inleiding

De Stichting Centrummanagement Valkenswaard (C.M.) is opgericht in juli 2014 en heeft als doel, het versterken van het economisch functioneren, het vergroten van de aantrekkelijkheid, samenwerking bevorderen en de uitstraling van het centrumgebied optimaliseren.

De stichting is voor de gemeente een belangrijke partner in,

- *Het aantrekkelijke en levendig maken van het centrum;*
- *Het versterken van de organisatiegraad in het centrum;*
- *Het versterken van de samenwerking en regie bij evenementen en op het gebied van promotie van het centrum;*
- *Het intensiveren van de samenwerking tussen detailhandel, de horeca en de weekmarkt.*
- *De realisatie van de doelstelling uit het Masterplan Centrum*

Het C.M. bestuur, de manager, de Raad van Advies en werkgroep leden werken aan de bovenstaande doelstellingen voor de aanwezige detailhandel (57%), de horeca (22%) en de dienstverlenende ondernemingen (21%). Ook de belangengroepen, Vriendelijk Valkenswaard, Weekmarkt, Horeca Markt en Statie en Cultuurcentrum De Hofnar zijn vertegenwoordigd in de C.M. organisatie. Inrichting, bereikbaarheid en verblijfsklimaat en samenwerking hebben de primaire aandacht. Stimulering van collectieve activiteiten welke de positieve positie van het centrum en de ondernemingen hierin verbeteren zien we als belangrijk speerpunt.

Het verslag geeft in de volgorde van de onderstaande organisatiesamenstelling, een korte weergave van de gevoerde activiteiten, inclusief een beperkte voorlopige financiële verantwoording over 2021.

Samenstelling Organisatie

1) Bestuur + Manager

Voorzitter, Harrie Schenkelaars

Secretaris/penningmeester, Jan Gossens

Bestuursleden, vacant

Manager, Jef van Stratum

2) Raad van Advies

Detailhandel: Marc van Dijk, Warenhuis: Rob Olde Hampsink, Daag horeca: Charlotte van Leeuwen,

Supermarkt: Emiel Stevering, Horeca de Statie: Marton Woltering, Dienstverlening Miranda van Herk,

Cultuur: Paul L'Herminez, Weekmarkt: Jan Zwarthoed, Gemeente Marco Faas,

Valkenswaard Marketing: Egbert Buiter, Algemeen: Rinze Bredschneider.

3) Straathoofden

Eindhoveneweg N: Marcel Sierevogel, Eindhoveneweg Z: Rob Olde Hampsink, Markt: Marc Glaser, Kerverij: Marc van Dijk, Corridor W: Meggie van Alen, Corridor O: Karin Bartels, Handwerkstraat: Jeroen Geldens, Horeca De Statie: Marton Woltering, Leenderweg: Geert van den Berk, Valkenstaete: Coen Hendriks en Pedro Detillon.

4) Werkgroepen

Herinrichting N69 & Markt: Marc Glaser, Markt. Marcel Sierevogel en Johan van den Broek, Eindhoveneweg N. Rob Olde Hampsink Eindhoveneweg Z. Geert van den Berk, Leenderweg. Tom Vermue en Eric Meuwissen, gemeente. Jef en bestuur CM.

Branchering en Leegstand: Marco Faas gemeente, André Brood Makelaar, Jeroen van den Heuvel Rabobank, Jef van Stratum manager en Jan Gossens Bestuur.

Veiligheid & Beheer: : Ineke van Alem en Frits Geldens namens de ondernemers. Peter de Vries en Monique Deeben vanuit de politie, Jos de Wit (BOA) Nicole Bots, Annabel van Gerwen en Davy Meeuwssen namens de Gemeente. Frits Geldens, centrumwatcher.

5) Klankbordgroep

De klankbordgroep bestaat uit Raad van Advies, een wisselende samenstelling van ondernemers, bestuur, manager en een onafhankelijke voorzitter.

6) Gemeentelijke samenwerking

Accountmanager economische zaken, Marco Faas. Senior beleidsmedewerker economische zaken Rob de Haas. Programmamanager Centrum, Davy Meeuwssen. Projectmanager centrum, Tom Vermue. Portefeuillehouders centrum en parkeren, Theo Geldens en Kees Marchal. De CM voorzitter heeft daarnaast tevens zitting in de gemeentelijke stuurgroep economische zaken en de stuurgroep Masterplan Centrum.

7) Samenwerking belangengroepen

Belangengroepen binnen de organisatie zijn de VVV, Valkenswaard Marketing, Stichting Weekmarkt, Cultuurcentrum De Hofnar, ondernemersgroep Vriendelijk Valkenswaard en incidenteel samenwerkende winkeliers/brancheverenigingen. Samenwerking met deze organisaties is het sleutelwoord. Behalve de VVV zijn er afgevaardigden van deze organisaties lid van de Raad van Advies.

1.1 Bestuurszaken

Het jaar 2021 is opnieuw gedomineerd door het Covid-19 virus met alle bijbehorende beperkingen. Geleverde energie, planning, financiële middelen en uitvoering voor div. activiteiten zijn noodgedwongen aangepast en/of geannuleerd. In het opzetten van activiteiten is er steeds rekening mee gehouden om deze gedane investering op een later tijdstip opnieuw in te kunnen zetten. Het organiseren van publiek aantrekkende activiteiten door CM is het gehele jaar onmogelijk gebleken. CM heeft er bewust voor gekozen om ruim te investeren in communicatie, print, social media en presentatiematerialen met als doel de binding aan de centrum-ondernemers te maximaliseren. (zie communicatie) Vanaf 19-12 is wederom een harde Lock-down van kracht.

Passend parkeerregime: C.M. pleit al vanaf juni 2019 voor meer uitbreiding van het blauwe zone parkeren. Hiervoor is een eigen doorgerekend voorstel met 256 extra blauwe parkeerplaatsen en een onderzoek van bureau DTNP aangeleverd. Dit onderzoek voorziet in trends, ontwikkelingen, de

toekomstige functie, regionale concurrentiepositie, economisch functioneren en uiteindelijk het *meest wenselijk parkeerregime*. Dit heeft geresulteerd in het afwijzen van de parkeervisie door de gemeenteraad, de raad nam het initiatief om met een eigen voorstel te komen. Dit voorstel is er vanwege onderlinge verdeeldheid niet gekomen en de opdracht is met een motie teruggegeven aan het college. Het college heeft vervolgens besloten om het parkeren onderdeel te maken van het mobiliteitsplan. Door de gemeenteraad is gratis parkeren als stip op de horizon als voorwaarde meegegeven. Tijdens de begrotingsbehandeling in november 2021 is door H&G een amendement ingediend om dit los te koppelen en de gegeven opdracht opnieuw van antwoorden te voorzien. Het amendement is met een meerderheid aangenomen. Op 31-12-2021 was het parkeervraagstuk en gevraagde collegeadvies nog onder ambtelijke aandacht.

Bestuursamenstelling: In september heeft een kennismakingsgesprek plaatsgevonden, dit heeft (nog) niet geleid tot opname in het bestuur. In het convenant met de gemeente is opgenomen dat het bestuur moet bestaan uit onafhankelijke bestuurders, wel is er ruimte om belanghebbende adviseurs op te nemen. Uit de Raad van Advies is een actiepunt (mei) ingebracht om div. leden van die raad periodiek per kwartaal mee te nemen in de bestuurszaken. Later in september wederom op advies van de raad is dit onderwerp van gesprek geweest en is dit meegenomen in het Nieuwe Koers document.

Verbetering en waarborgen inkomsten : In november 2020 is het stuk “*lange en korte termijnperspectief in de financiering van C.M.*” opgesteld dit ter bespreking en afhandeling met verantwoordelijke ambtenaren en wethouder. Het voorziet in lange en korte termijn financieel perspectief. Dit actiepunt staat in januari 2021 met ambtenaren en wethouder ter bespreking gepland. In april en mei is dit eerste besprekingsstuk opnieuw voorzien van een aantal van belang zijnde gevraagde aanvullingen, het is en blijft onder aandacht. Zie verder onder financieel, indexering.

Nieuwe Koers 2022 en verder: Om de organisatie slagvaardiger te maken en op termijn bestuurlijk eenvoudiger uitvoerbaar en overdraagbaar te maken is er in samenspraak met de Raad van Advies een Nieuwe Koers document opgesteld. In oktober is dit tijdens 2 bijeenkomsten in het voortgangsoverleg met wethouder en ambtenaren besproken en toegelicht. In december was een 3^{de} extra bijeenkomst gepland, deze bijeenkomst is verplaatst naar januari 2022.

Div: Onder niet genoemde actiepunten uit het jaarplan vermeld ik de volgende punten.

- Statuten en convenant onder aandacht i.v.m. nieuwe wetgeving aansprakelijkheid.
- Manager contract aangepast i.v.m. veranderende wetgeving.
- Verzoek tot kwijtschelding heffing reclamebelasting 2021 i.v.m. coronaomstandigheden.
- Inzet handhaving en toetsing bestemmingplan betreft ongewenste consumentenverkoop op het industrieterrein.
- Oriënterende gesprekken met een drietal professionele organisaties, dit ter inzet om het nieuwe centrum en het ondernemen daarin van nieuwe onderscheidende kracht te voorzien.
- Samenwerking met Avans Hogeschool en Koen Bax in de afstudeeropdracht “De identiteit van het centrum” voor en van alle belanghebbenden.
- Opzet en ontwikkeling “2022 campagne, FF Op z’n Kop” voor een goed bereikbaar centrum.
- Verzoek aan College B&W en fractievoorzitters om parkeertarief/tijdstip aan te passen tijdens herinrichtingswerkzaamheden, dit als campagneonderdeel.

Jaarplan 2021: Alle genoemde actiepunten zijn van opvolging voorzien.

Financieel

De samenstelling van dit bestuurlijk jaarverslag en het financieel verslag loopt gelijk. Als reden gelden de opgenomen voorwaarden in het convenant met de gemeente Valkenswaard en de regels met betrekking tot de financiële dienstverlening van onze accountant. Het bestuurlijk verslag en de jaarrekening worden in april ter controle aangeboden aan het college B&W en vervolgens in mei 2020 besproken met de Raad van Advies.

De baten worden gevormd door een meerjarige bijdrage van de gemeente Valkenswaard en door de heffing van een reclamebelasting binnen het Centrummanagement gebied. De baten van de in te vorderen reclameheffing zijn variabel in dalende lijn, dit veroorzaakt door afname van het aantal ondernemingen, bezwaren en oninbare vorderingen en het wijzigen van winkelruimte in een nieuwe bestemming. In het met de gemeente gesloten convenant zijn voorwaarden opgenomen over de wijze van afrekenen, voorlopig en definitief.

De gemeente heeft dit jaar de reclamebelasting en precariobelasting kwijtgescholden aan de horecaondernemers. Voor de niet essentiële bedrijven is een korting van 50% toegepast. De essentiële bedrijven worden voor het jaar 2021 aangeslagen. Na dit genomen besluit is door de gemeenteraad een motie ingebracht en later door het College overgenomen om alle ondernemingen vrij te stellen van de reclamebelasting. De voor 2021 vastgestelde opbrengst reclamebelasting is vrij van perceptiekosten aan CM beschikbaar gesteld.

Het partnerschap en de subsidierelatie met de gemeente houdt in dat het bestuur jaarlijks in oktober een jaarplan voor het volgende jaar inbrengt. Op basis van de daarin opgenomen actiepunten ontvangen we de jaarlijks toe te kennen gemeentelijke bijdrage, voor 2021 € 73.150,-, dit naast de ondernemersheffing van € 62.728,- bruto in de reclamebelasting. Deze bedragen samen, voor dit jaar € 135.878,- vormen het basis budget dat ingezet wordt om de genoemde doelstelling en optimalisatie te bereiken.

Indexering gemeentelijke bijdrage en heffingsgrondslagen reclamebelasting

Vanaf 2015, het eerste volledige jaar was de gemeentelijke bijdrage vastgesteld op € 70.000,-. In 2019 is er een eenmalige verhoging toegepast van € 3.150,- en ontvangt CM € 73.150,- per jaar. Dit bedrag is opgenomen t/m 2023. In samenspraak met de gemeente, mede ingegeven door de bespreking van het ingebrachte CM stuk, "lange termijn perspectief" is de mogelijkheid voor jaarlijkse indexering (CBS) toe te passen. Dit voor de jaarlijkse gemeentelijke bijdrage en voor de ondernemers in de heffingsgrondslagen reclamebelasting. CM heeft in haar aanvraag voor de jaarlijkse bijdrage voor het jaar 2022 de indexering aangevraagd en opgenomen. De grondslagen reclameheffing voor de ondernemers zijn vanaf 2014 ongewijzigd. In september zijn de ondernemers digitaal geraadpleegd voor het op te stellen jaarplan 2022, hierin is een vraag opgenomen of indexering van de 7 jaar ongewijzigde reclamebelasting acceptabel is. Duidelijk geworden is dat de meerderheid van de respondenten geen bezwaar had. De indexering voor de heffingsgrondslag ondernemers zal in 2020 onder aandacht komen en op zijn vroegst in 2023 actief worden.

De jaarrekening met daarin opgenomen de balans en exploitatierekening geven een exacte weergave van inkomsten en uitgaven. De voorlopige cijfers zijn onderstaand excl. btw verkort weergegeven.

Inkomsten

Subsidie € 73.150,00, reclamebelasting € 62.728,00, div € 2.827,00 = € 138.705,00. Plus nog opbrengsten reclamebelasting uit de jaren 2018-2020 € 6.561,00 in totaal **€ 145.266,00**.

Uitgaven

• Kosten organisatie	€ 49.293,00 (33,94%)
• Kosten uitvoerend CM gebied	€ 88.373,00 (60,84%)
• Saldo 31-12-2021	€ 7.600,00 (5,24%)
• Nog te voldoen	€ 1.500,00
• Saldo 31-12-2021	€ 6.100,00 (4,2%)

Noodzaak en vorming van stichtingsvermogen: Om voldoende liquiditeit aanwezig te hebben is het noodzakelijk om een minimaal stichtingsvermogen aan te houden van minimaal € 15.000,00. De kasstroom van de stichting strekt zich uit in het jaar van uitvoering. In januari ontvangt zij de structurele subsidie van € 73.150,00. De gemeente zorgt, onder aftrek van de perceptiekosten, voor de bevoorschotting van de opbrengsten uit de reclamebelasting in de volgorde van 40% eenmalig en drie keer 20%, elk per kwartaal uit te keren. In uiterlijk nov/dec van het lopende jaar vindt voor zover mogelijk de finale afrekening van de voorgaande jaren plaats. De stichting moet dit aanhouden om fluctuatie, o.a. btw en de jaarlijkse afrekening reclamebelasting op te vangen. De werkelijke cijfers zijn opgenomen in de jaarrekening.

1.2 Manager

Centrummanager Jef van Stratum is als spin in het web verantwoordelijk voor alle contacten, bijeenkomsten en veel uitvoerende werkzaamheden vanuit de organisatie. Vooral in de herinrichting wordt veel tijd en energie gestoken. Daarnaast is hij aanwezig tijdens de bijeenkomsten van het bestuur, de raad van advies, straathoofden, klankbordgroep en het uitvoerend overleg met de gemeente en zorgt hij voor de begeleiding van de stagiair. Samen met de afdeling communicatie van de gemeente werkt hij aan de interne en externe communicatie van en voor de herinrichting van het centrumplan. Jef is gezien de gedeelde werkplek met Monique Arts, manager van V.M. en Inge Reijnders, manager VVV in staat snel te schakelen in vraagstukken en actuele actiepunten. Naast bovengenoemde is contact leggen met ondernemers een belangrijk speerpunt. Draagvlak, goodwill en belangstelling loskweken voor een samenwerkende “uitvoerende” inzet ter algemene verbetering van het centrumgebied, dit is voor de continuïteit van de CM organisatie van groot belang.

2.1 Raad van Advies

De vergaderingen behandelen o.a. de lopende bestuurszaken, de actuele begroting en financiële verantwoording, de jaarrekening, bespreekpunten uit het gemeentelijk overleg de doelstellingen en vorderingen vanuit alle werkgroepen. Uit de resultaten van bovengenoemde behandel punten worden verbeterpunten aangebracht. De raad werkt niet met een opvolging van actiepunten maar beoordeelt en adviseert twee keer per jaar de C.M. organisatie op haar doelstellingen als vastgelegd in het plan van aanpak. Gelijktijdig wordt hieruit een visie ontwikkeld welke in verdere plannen tot

uiting komt. De raad is tevens deelnemer binnen de gevormde klankbordgroep. De manager zorgt voor de verslaglegging. Daarnaast is de Raad van Advies deelnemer aan de jaarlijkse klankbordsessie.

Op 10 mei is de raad fysiek bijeen geweest in de raadzaal en heeft de volgende punten behandeld : jaarverslag 2020, jaarrekening 2020 en de voortgang van het jaarplan 2021, samenstelling bestuur, financieel lange termijn perspectief, de herinrichting en vorming compact centrum, samenwerking belangenpartijen en de planning van de klankbordgroep.

Op 27 september, de tweede bijeenkomst heeft de raad zich duidelijk uitgesproken over het loslaten van het huidige organisatiemodel. Het bestuur heeft tijdens het geplande voortgangsgesprek in oktober de wethouder en ambtenaar hiervan op de hoogte gebracht. In december heeft een extra afrondende geplande bijeenkomst geen doorgang kunnen vinden. Vervolg gepland op 13-01-2022.

3.1 Straathoofden/Ambassadeurs

Vanaf dit jaar actief als ambassadeur, informatiedrager, initiator, inspirator en als verantwoordelijke actief voor het betreffende straatgedeelte. Deze ondernemers zijn de ogen en oren voor manager en bestuur. Als groep vinden er bijeenkomsten en uitwisselingen plaats onder leiding van de manager.

4.1 Werkgroep Herinrichting N69/Markt

In februari 2019 is op verzoek van wethouder T. Geldens een werkgroep samengesteld om de herinrichting van de Eindhovenseweg en de westzijde Markt (Masterplan 2014) te beoordelen op de actuele wensen en daar waar nodig gewenste aanpassingen in het voorlopig ontwerp aan te brengen. De geplande herinrichting van de Markt Westzijde is met enige vertraging, door onvoorziene omstandigheden in mei opgeleverd. Marc Glaser en Jef hebben door deelname aan alle overleggen in goede overeenstemming de ongemakken voor zoveel als mogelijk kunnen beperken.

De aansluitend geplande herinrichting van de Eindhovenseweg is in overleg verplaatst naar aanvang januari 2022. Dit o.a. door, het rekening houden met de uitdrukkelijke wens van de ondernemers “geen werk in uitvoering” gedurende de maanden november en december. Omdat het gedeelte Waalreseweg wel haalbaar is voor de feestdagen is er in september aangevangen met deze herinrichting.

4.2 Werkgroep Retail en Branchering

De belangrijkste actiepunten van de werkgroep waren, opzetten van win je winkel concept, deze bijna gereed zijnde organisatie is vanwege corona stopgezet en zal in 2022 opnieuw onder aandacht komen. Mede door de kennis en expertise van de Jeroen van den Heuvel (Rabobank) en André Brood (makelaar) volgt de commissie alle ontwikkelingen.

Jef heeft vanuit zijn managers functie de taak om samen met Marco Faas, op basis van vertrouwelijkheid, de eerder op de hoogte gebrachte ondernemers over de vorming van het compacte centrum te informeren. Belangrijk in deze persoonlijke gesprekken is draagvlak vinden voor het toekomstige centrum, en de ondernemers te wijzen op de mogelijke lange termijn “positieve en negatieve” consequenties voor hun onderneming. Deze gesprekken hebben veelal digitaal plaatsgevonden. De gemeentelijke medewerkers werken vaak noodgedwongen vanuit hun

huis. Inmiddels is er 1211 M² W.V.O. getransformeerd naar een andere functie, hebben 3 ondernemers gebruik gemaakt van de verplaatsingssubsidie en 16 ondernemers ontvingen een bijdrage vanuit het gevelverbeteringsfonds. De werkgroep is 4 keer digitaal bijeen gekomen .

In samenwerking met de Avans Hogeschool uit Den Bosch is Koen Bax als stagiair aangenomen, zijn afstudeeropdracht is een onderzoek naar de identiteit van het centrum uitvoert. De stageopdracht wordt voltooid in januari 2022 en later beschikbaar gesteld.

De uit het jaarplan 2020 openstaande punten blijven in 2021 onder aandacht binnen de Nieuwe Koersvisie.

4.3 Werkgroep Veiligheid en Beheer (Schoon, Heel en Veilig)

De werkgroep heeft dit jaar online enkele contactmomenten gehad. In overleg met de gemeente en mede door het nieuwe koersdocument zal deze werkgroep opgeheven worden. Hiervoor in plaats zal een gemeentelijk team samengesteld worden waarin de manager als afgevaardigde deelneemt.

5.1 Klankbordgroep

De Klankbordgroep sessie kon door de coronamaatregelen niet fysiek plaatsvinden, bestuur en manager hebben dit jaar een digitale versie opgezet. In normale omstandigheden bestond de groep uit een 30 tal deelnemers, omdat er gekozen is voor een digitaal klankbord hebben we alle ondernemers gevraagd , bijlage 2 aanwezige, vragenlijst in te vullen.

Uit de resultaten

Slechts 19 ondernemers hebben de vragenlijst ingevuld, lees onderstaand de meest genoemde onderwerpen welke aandacht verdienen en opgenomen worden in het jaarplan 2022.

- Communicatie
- Gastheerschap/klantvriendelijk
- Samenwerken/sfeerevenementen
- Diversiteit centrumgebied
- Parkeergelegenheid

6.1 Gemeentelijke samenwerking

Dit overleg is gesplitst in strategisch (bestuur) en uitvoerend (manager) overleg. Maandelijks vindt overleg plaats tussen de manager en afgevaardigden van de gemeente: Davy Meeuwsen (programmamanager centrum), Rob de Haas (senior beleidsmedewerker economische zaken) en Marco Faas (accountmanager economische zaken), administratief ondersteund door Carla Vossen. Alle lopende uitvoerende zaken aangaande het centrum worden puntsgewijs besproken.

Ter voorbereiding op het periodiek overleg met de wethouder vindt er voorafgaand strategisch overleg plaats met programmamanager Centrum Davy Meeuwsen. In dit vooroverleg bespreken we de actuele stand van zaken samengevat uit het uitvoerend overleg, wat gaat er goed en wat gaat er minder goed. Daarnaast strategie, visie, bestuurlijke verantwoording en gestelde doelen. Hieruit vormen we de basis voor het periodiek overleg met de wethouder. Dit jaar zijn er 2 van de 4 gepande

bijeenkomsten ingevuld met het bespreken/meedenken van het Nieuwe Koersdocument. Dit mede in verband met de jaarlijkse aanvraag en toetsing voor de verkrijging van de noodzakelijke gemeentelijke bijdrage. De C.M. voorzitter heeft zitting in de gemeentelijke stuurgroepen Economische zaken en Masterplan Centrum.

6.2 Periodiek overleg wethouder

In aanwezigheid van het bestuur, de programmamanager centrum, Davy Meeuwsen, Carla Vossen en verantwoordelijk wethouder T. Geldens vindt 4 keer per jaar overleg plaats. De agenda en actiepunten worden twee weken vooraf met Davy Meeuwsen besproken en vastgesteld. Hierin worden o.a. actuele voortgang, knelpunten, doelstellingen en toekomstverwachtingen besproken en waar nodig van opvolging voorzien. De onderwerpen zijn overeenkomstig met alle in het jaarplan genoemde punten. Dit naar de prioriteit van lange en korte termijn en de noodzaak daarvan. Twee overleggen in oktober hebben in het teken van de Nieuwe Koers gestaan. In december stond hiervan een extra finale afwikkeling gepland, dit is door omstandigheden verplaatst naar januari 2022.

7.1 Samenwerking Belangengroepen

» Valkenswaard Marketing

Naast de managers samenwerking vindt er ook overleg en samenwerking plaats op bestuurlijk vlak, dit in o.a. statutaire aansprakelijkheid, manager contracten en afstemming van de FFF campagne en waar nodig sponsoring.

» VVV

De VVV is het uitgifte en financieel afhandelpunt van het Valkenswaard Kado. Vanaf november 2020 is deze kadobon in omloop. Momenteel in omloop 7.554 stuks met een waarde van € 109.010,00. 31,01% is inmiddels weer uitbetaald aan de ondernemers. In onderlinge samenwerking is een gratis uit te geven centrumplattegrond ontwikkeld.

» Stichting Weekmarkt Valkenswaard

Met het bestuur van de weekmarkt is gesproken over de beoogde vorm van samenwerking. Dit gepland gesprek heeft plaatsgevonden en geresulteerd in het aanhalen en verbeteren van de gemeenschappelijke belangen. De nieuwe opzet van de weekmarkt is succesvol.

» Cultuurcentrum De Hofnar

Directeur Paul L'Herminez is vertegenwoordigd in de Raad van Advies, samenwerking en krachtenbundeling zijn de verbindende elementen. Met de Hofnar is twee keer tot samenwerking gekomen, de eerste keer in de geannuleerde zomeractie. De tweede keer in een combinatie met het Corso, Horeca, detailhandel en De Hofnar. Op zaterdag en zondag, tijdens het corso is een muzikaal entertainment programma uitgevoerd.

» Ondernemersverenigingen Valkenstaete en Vriendelijk Valkenswaard

De georganiseerde ondernemers uit De Valkenstaete hebben met het CM nieuwe afspraken gemaakt en worden weer volledig opgenomen in de organisatie. Voorzitter Coen Hendriks en penningmeester Pedro Detillon vullen beide (gedeeltelijk) de straathoofdfunctie in.

» Vriendelijk Valkenswaard

In januari 2020 is onder voorzitterschap van Maud van Zandvoort, als onafhankelijk voorzitter, in overleg met de groep een jaarplanning opgesteld. Klantvriendelijkheid, Gastheerschap, Ondernemerskracht bundelen en Straathoofden/ambassadeurs aanstellen waren per kwartaal opgenomen. Deze jaarplanning is met uitzondering van het opnemen van straathoofden door het Covid-19 virus niet uitgevoerd en doorgezet naar 2021. Om dezelfde reden zijn er in 2021 geen activiteiten uitgewerkt.

» Horeca verenigingen De Markt en De Statie

Beide belangenverenigingen hebben direct vanuit KHN afd. Valkenswaard contact onderhouden met de verantwoordelijk wethouder, dit om de voorwaarden en mogelijkheden opgelegd door de veiligheidsregio snel en direct af te stemmen. CM heeft in haar jaar-communicatieprogramma bewust ruimte en middelen gereserveerd voor de centrum horecaondernemers. Gewerkt is aan een centrum breed initiatief met een hoofdrol voor de horecaexploitanten. Dit idee is onder de Covid 19 maatregelen niet tot uitvoering gekomen. Het kan indien mogelijk in 2022 weer opgepakt worden.

Communicatie

Manager Jef van Stratum heeft met ingang van november 2020 zitting in het nieuw opgezette communicatieteam, bestaande uit de communicatieafdeling van de Gemeente, Valkenswaard Marketing en het C.M. Deze werkgroep zorgt voor een juiste afstemming en balans in alle uitgaande overkoepelende communicatie en bewaakt de gezamenlijk gestelde doelen. Met ingang van dit jaar is het beeldmerk/logo van Visit- Valkenswaard op alle externe CM communicatiemiddelen opgenomen. Ook dit jaar is CM geadviseerd en heeft samengewerkt met Studio Clara, de heren Robert Claassen en Peter Rademaker.

Analyse website Centrum Valkenswaard

Het gebruik van de website (Juni-Dec) is professioneel geanalyseerd, dit o.a. om te bepalen of de koppeling met Visit Valkenswaard voldoende krachtig is. En of er in de bestaande site tijd en geld geïnvesteerd kon worden. Zie de onderstaande periode gegevens.

- Gebruikers: 7.224, gemiddeld vrij constant.
- Gemiddelde betrokkenheidsduur: 00:51 seconden.
- Paginastatistiek: gemiddeld 2,41 pagina's per bezoek.
- Vaakst bezocht, Valkenswaard centrum, gericht op winkels met een bezoektijd van 01:24 minuten
- Op 1 Google (onze site) op 2 doorverwijzing via Visit Valkenswaard

- Herkomst: Randstedelingen, Valkenswaard en Eindhoven

De CM site blijft een zeer belangrijke site om in het belangrijkste bezoeks-motief, informatie over winkels te voorzien. Horecagelegenheden komen via Visit Valkenswaard ruim onder aandacht.

Interne leden communicatie

- Alle van belang zijnde ledencommunicatie wordt gedeeld via mail-chimp en de gesloten Facebook groep.
- Op groep en ondernemersniveau is er uitwisseling via WhatsApp groepen.
- In samenwerking met de gemeente en de huisaccountant zijn alle ondersteunende maatregelen voor de ondernemers betreffende Covid-19 gedeeld.

Externe consumenten communicatie

- Advertenties in het Valkenswaard Weekblad + De Schakel, Aast-Waalre en in het HAC voor, Cranendonck, Hammont-Achel en Pelt. Tevens inzet via de Social media kanalen.
- Citydressing : nieuwe banieren, bloemen, verlichting en geluid feestdagen.
- Verheug je op 02 campagne. Digitaal, gedrukt en als citydressing.
- Websites Visit en Centrum Valkenswaard met algemene en gerichte digitale inzet.
- Inrichting van website, speciaal voor aangepaste diensten van Horeca en detailhandel onder de RIVM maatregelen.
- Graffiti teksten, met 1,5 meter afstand aanduiding.
- Productie centrum plattegrond.
- Spandoeken om barrières, FF geduld voor een groener centrum.
- Tassenactie FF offline shoppen in Valkenswaard.
- St Nicolaas en Kerst gedichtenactie. I.v.m. Lock Down eerder beëindigd.
- Eigen centrumradio feestdagen programmering met lokale reclame en veilig winkelen boodschap.
- Advertenties en digitale post: Bereikbaarheid onder de Lock-Down, Nieuwjaar wens en aankondiging, Centrum op z'n kop.

Sponsorbijdragen & Evenementen

Evenement aanvragen worden door Valkenswaard Marketing beoordeeld en afgehandeld. Kleine op maat gesneden CM ondernemers evenementen worden als coproductie mee opgezet en (deels) gefinancierd. Covid 19 maakte uitvoering van Hemelse Sferen dit jaar wederom onmogelijk. Organisatiebureau Star Promotion heeft op eigen initiatief de organisatie voor Hemelse Sferen te Valkenswaard afgestoten.

De volgende activiteiten hebben een bijdrage ontvangen.

- Corso- Hofnar- Horeca voor de samenwerking in een ondersteunende muzikale programmering.
- Vogel Verschrikkers Festival

Tot slot

Wat kan en mag verwacht worden van de organisatie Centrummanagement Valkenswaard.

Bovenstaande verslag en de jaarrekening geven een beeld van de gevoerde CM organisatie, de invulling van de doelstelling, het vastgestelde jaarplan met daarnaast de ad-hoc invulling rondom de pandemie en een beknopte weergave van de uitgaven. Aan de uitvoering van deze activiteiten zijn door het onbezoldigde bestuur en aanwezige ondernemers uit de R.v.A. en de werkgroepen ± 350 vrijwillige uren besteed. Naast de 1040 betaalde uren van Jef resulteert dit in gem. 27 uur per week inzet voor de in het centrumgebied gevestigde ondernemers, belangengroepen en samenwerkende partijen. Een centrumgebied dat dit jaar een fysieke en daarbij behorende organisatorische transitie door gaat maken. (https://www.valkenswaard.nl/in-valkenswaard/masterplan-centrum_43613/)

Transitie van de organisatie, bestuur en manager hebben in aansluiting op dit nieuwe centrum de periode vanaf 2014 geëvalueerd, wat gaat goed en wat kan en moet beter, en heeft later samen met de R.v.A. geconcludeerd dat de bestaande (vrijwilligers) organisatie onvoldoende slagvaardig kan handelen. De centrumaanpak in haar totaliteit en coronapandemie gaan voor blijvende wijzigingen zorgen. Collega organisaties uit het Retailplatform Brabant kennen soortgelijke problemen/uitdagingen, we zijn hierin niet uniek. Vanaf 2022 zal de “nieuwe” CM organisatie zich sterk richten op het opnieuw positioneren van het nieuwe centrum en haar (meer) economische vitale functie, dit integraal voor alle gevestigde ondernemingen, met de volgende doelstelling.

CM en haar ondernemers bouwen samen met de gemeente als belangrijke partner aan een toekomstbestendig, economisch vitaal, kwalitatief hoogwaardig en onderscheidend centrumgebied waar het goed ondernemen en verblijven is. Dit door middel van inzet van de volgende CM speerpunten. Een gastvrij verblijfsklimaat, goed bereikbaar, veilig & schoon, een goede branchemix met voldoende onderlinge samenwerking, dit in een van voldoende sfeer en ambiance voorzien centrum. CM is het platform om de krachten en initiatieven van alle belanghebbenden te bundelen en waar mogelijk mee uit te voeren. Dit met het lange termijnbelang voor alle gevestigde ondernemers en bezoekers centraal gesteld .

De inzet en inbreng van de dit jaar actief gestarte straathoofden/ ambassadeursgroep bestaande uit ondernemers kent een zeer belangrijke rol binnen de uitvoerende organisatie. Zij fungeren als de aanjagers in de gewenste onderlinge samenwerking met nieuwe dynamiek, en vormen de bron, de ogen en oren voor de manager en het bestuur.

Januari 2022

Secretaris/Penningmeester, Jan Gossens.

Jaarplan 2021, Stichting Centrummanagement Valkenswaard

Doelstelling: Doelstelling, het verbeteren van het economisch functioneren, het verbeteren van het vestiging en verblijfsklimaat, en alles wat hiermee verband houdt in de ruimste zin van het woord.

In volgorde van de in het convenant genoemde aandachtgebieden.

Planuitvoering : Bestuur, Manager, Werkgroep R&L, Werkgroep V&B en Werkgroep Herinrichting N69/Markt.

Branchering en bestrijding leegstand

We zien dat een aantrekkelijk centrum een continu proces is. Steeds weer kunnen inspelen op veranderende omstandigheden. Daar past een ontwikkelrichting bij, een visie met perspectief om de veranderende samenstelling van winkelgebieden mede te vormen.

- Mede actief aansturen vorming compact centrum, en hierin het stimuleren van ondernemersfaciliteiten. *Dorps en gastvrij.*
- Rol en vertrouwelijke inbreng manager in relocatie en transformatiemogelijkheden.
- Veranderende samenstelling centrumgebied op vitaliteit, bereikbaarheid, verblijf en leefbaarheid monitoren. *Mogelijkheden en kansen van vestigingsklimaat “commercieel en niet commercieel” verwerken in doelgroepen-analyse en visie.*
- Vestigingsklimaat compact centrum en branchering verder verbeteren, dit in relatie met bovenstaande punten.
- Vastgoed eigenaren/ondernemers als belangenpartij benaderen en opnemen in C.M. organisatie. *In nauwe samenwerking met gemeente.*
- Win je winkel planning opnieuw uitvoeren.
- Pandenbank, *In overleg met gemeente, heroverweging nut en inzet.*
- Ontwerpbestemmingsplan 2021. *Kansen en input geven betreft detailhandels-concentratie in centrumgebied. Voorkomen van verspreiding buiten het centrum.*

Bereikbaarheid en parkeren

Nu het centrum dit jaar, deels de herinrichting ondergaat is bereikbaarheid en beschikbaarheid van parkeerruimte voor auto en andere vervoermiddelen van groot belang, dit zien we als tijdelijk speerpunt. Permanent geven we aandacht aan de maximale bereikbaarheid en parkeren.

- Belangen ondernemers en consumenten behartigen.
- Passend parkeerregime bepleiten.

- Routeplanning, sturing, bereikbaarheid en parkeren waarborgen.
- Parkeerverwijssysteem en bebording t.b.v. evenementen monitoren en indien nodig werken aan aanpassing.
- Alle communicatiemiddelen, incl. website en inzet social media, sterk inzetten tijdens uitvoerende werkzaamheden. *Specifieke ondernemersinformatie gaat via C.M. mail adressenbestand.*
- Aandacht voor fiets parkeren, bewaakt en onbewaakt.

Kwaliteit fysieke ruimte

Naast bestaande activiteiten afstemming en toepassingsmogelijkheden vinden op basis van de herinrichting.

- Feestverlichting, selectie aanbieders, voor het aangaan van een nieuw contract.
- Stimuleren gevelverbeteringsplan. *Doel: hogere kwalitatieve uitstraling.*
- Buitengebruik van openbare ruimte door ondernemers opnieuw vormgeven en regelen.
- Fiets parkeren beter reguleren.
- Laatste jaar van bloemen contract, afstemming vinden in nieuwe en gewenste noodzakelijke toepassing. *Uitvoering na herinrichting.*
- Onderzoeken aanbrengen permanente geluidinstallatie.
- Meldfunctie via gemeenteapp onder aandacht brengen van alle ondernemers.
- Straat/gebied hoofden mede verantwoordelijk maken voor kwaliteitsaspecten.
- Bestaande functie van centrumwatcher versterken en mede onderbrengen bij straathoofden.

Communicatie en online activiteiten

Communicatie zal op twee gebieden plaatsvinden, naar de ondernemers en de bezoekers. De bezoekers communicatie benoemen we onder promotie en marketing.

Ondernemers,

- Klankbordgroep, deze breed samengestelde groep, incl. de R.v.A, zend onder onafhankelijke leiding de wensen en tekortkomingen welke zo mogelijk verwerkt worden in het jaarplan.
- Gedrukte Centrum-Update vervangen door repeterende berichten verspreiding via mailchimp en de besloten Facebookgroep.
- Manager: input en medebeheer (Visit) van social media kanalen en waar nodig direct uitvoerend inzetten.
- Communicatie rondom de herinrichting op maat verspreiden. *Dit naast de C.M. deelname binnen het communicatieteam herinrichting.*
- Visit Valkenswaard merk verder in de markt zetten.
- Samenwerking HAC aanbieden in grensoverschrijdende bedrijfspromotie.
- Acceptanten cadeaubon maximaliseren.
- Gebruik digitaal advertentiekader openingstijden stimuleren.
- Vorm vinden van het centrum als gastheer. *Belevingswaarde voor de bezoeker toevoegen.*

Communicatie onder Promotie en Marketing : consumentgericht,

- Doelgerichte samenwerking (ondernemers) onder Visit Valkenswaard stimuleren en vorm geven, digitaal en gedrukt. *Promotie van samenwerkingsinitiatieven en acties.*
- Doelgerichte inzet op social media kanalen. *Haalbaarheid professionele ondersteuning binnen samenwerking VVV en V.M. onderzoeken.*
- Verspreidingsgebied promotie inzet vergroten. *Randgemeenten.*
- Waar mogelijk aanhaken op leisure promotie en activiteiten.
- Promotie/advertentie mogelijkheden oppakken in verblijfsrecreatie.
- Campagne, B.v. “Op naar het nieuwe centrum” ontwikkelen en in de breedste zin inzetten. *Naast de uitgave van samenwerkend communicatieteam.*
- Cadeaubon in de markt zetten. *Centrum met acceptanten extra promoten.*
- Gezamenlijke ondernemersactie 's stimuleren en mee vorm geven via b.v. Vriendelijk Valkenswaard.
- Seizoen thema's uitvoerende meerwaarde realiseren.
- Weekmarkt, betere samenwerking/promotie onderzoeken en toepassen.

Evenementen

Evenementen welke het centrum en de ondernemers-interactie stimuleren hebben onze voorkeur. De vele algemene zondag evenementen vallen onder Valkenswaard Marketing.

- Hemelse Sferen, organisatie en verantwoording regelen, dit direct onder Star Promotions.
- Op en in bestaande evenementen kansen en vernieuwing oppakken.
- Stimulering “kleine ondernemers” evenementen. *Samenwerking met bestaande partijen om samenhangendheid te bevorderen.*
- Samenwerking en inzet evenementbureau voor kleinschalige inzet onderzoeken.
- Passende haalbare uitvoering vinden i.v.m. actuele regelgeving rondom het Covid-19 virus.

Veiligheid

Het uiterlijk van het centrum valt voor een groot gedeelte onder de in het Masterplan aangemerkte verbetering van de publieke ruimte. De gemeente is in eerste instantie verantwoordelijk voor een veilige en leefbare publieke ruimte. De term leefbaarheid is een rekbaar begrip en de gemeente neemt de verantwoordelijkheid voor een aantrekkelijk en groen centrum met rustpunten en sfeer. De werkgroep Parkeren, Veiligheid en schoon kan daarop steunen en aanvulling geven.

- Centrumwatcher voorzien van opvolgingsmogelijkheden voor een schoon, heel en veilig centrum. *Model Deurne onderzoeken op haalbaarheid.*
- Kosten en investering van bovenstaande onderzoeken.
- Straathoofden mede verantwoordelijk maken in de uitvoering van de doelstelling.
- Korte lijn op zetten met Boa's. Naast de manager de *straathoofden en de centrumwatcher hierin betrekken*.
- Mijn gemeente-app en actief gebruik verder uitrollen.
- Parkeerverwijssysteem en bebording t.b.v. evenementen monitoren en indien nodig werken aan aanpassing.
- Onderlinge veiligheids-app verder uitzetten.

Bestuurlijke actiepunten

- Inkomsten en werkkapitaal stichting voor de lange termijn verbeteren. *1) Perceptiekosten herzien. Onbezoldigde participatie versus hoge kosten welke niet geïnvesteerd worden in centrumgebied. 2) Werk en heffingsgebied reclamebelasting opnieuw vormen. Het compact centrum, de aanloopgebieden en De Statie toekomstig (incl. tarief) vaststellen.*
- Bestuurlijke uitbreiding realiseren.
- Bestaande ondernemersverenigingen in kaart brengen.
- Haalbaarheid en wenselijkheid vorming ondernemersgroep/vereniging, welke wil samenwerken bepalen. *Uitvoerende gevolgen voor C.M. organisatie in kaart brengen.*
- Doelgroep : jeugd, wensen, mogelijkheden en binding in kaart brengen.
- Alle voorkomende belangen rondom de herinrichting behartigen.
- Werkwijze Raad van Advies toetsen.
- Voortgang raadinitiatief en voorstel “passend parkeerregime” volgen, en mede uitvoeren.
- Toekomstige samenwerking met Valkenswaard Marketing en VVV op meerwaarde van citymarketing afstemmen. *Unieke positie van centrumondernemers waarborgen.*
- Actieve relatie met besturen K.H.N. en Weekmarkt nastreven.
- Inzet manager als vertrouwenspersoon in relocatie mogelijkheden.

Valkenswaard oktober 2020.

Bijlage 2: Vragen Klankbordgroep

- Het direct beschikbare budget bedraagt 65% van het totaal, ruim €90.000,-. Voornamelijk geïnvesteerd in communicatie, ondersteuning evenementen en de kwaliteit van de fysieke ruimte. Wat is uw ervaring en waar ziet u nog verbeterpunten?
- Uit de overige 35% ± € 50.000,- betaald C.M. o.a. 20 wekelijks inzetbare manager-uren en de overige uitvoeringskosten. Andere betrokken organisatie leden werken onbezoldigd mee aan de doelstelling. De Gemeente investeert grootschalig in de openbare ruimte en in een toekomstbestendig winkel, horeca en verblijfsgebied. CM. wil haar middelen inzetten voor alle belanghebbende partijen en het gebied aantrekkelijk en dynamisch maken. Is het budget voldoende groot om de doelstelling te behalen?
- Hoe zou volgens u ons nieuwe centrum zich moeten profileren?
- Waarmee en waarin kan ons centrum zich gaan onderscheiden ?
- Zijn er activiteiten/evenementen welke volgens u aanvullend van belang zijn?
- Ziet u de voordelen van samenwerking in activiteiten/evenementen. B.v. combinaties uit verschillende branches
- Geven de beschikbaar gestelde communicatiemiddelen (inzet social media) naast de middelen met collectieve uitstraling van b.v. Zie je zondag een meerwaarde in uw bedrijfsvoering?
- C.M. geeft op verzoek van de manager of de straathoofden ondersteuning aan ondernemers initiatieven, welke direct en indirect bijdragen aan een aantrekkelijk centrum. Dit is eerder gecommuniceerd. Kan dit voor u een stimulans zijn of worden om de handen ineen te slaan voor te nemen nieuwe initiatieven?
- Wat moeten volgens u de belangrijkste 3 punten van aandacht voor 2022 worden?
- C.M. werkt aan een lange termijn visie, inzet van mensen en middelen zijn daarvoor een eerste voorwaarde. De jaarlijkse gemeentelijke bijdrage is geïndexeerd. Gaat u ermee akkoord om dezelfde indexering in de reclameheffing door te voeren?
- Er zijn vacatures in bestuur en div. werkgroepen, heeft u belangstelling en tijd om deel uit te maken van de uitvoerende organisatie?
- Wat wilt u verder inbrengen over CM?