

Jaarverslag Stichting Centrummanagement Valkenswaard, 2023.

Inleiding

De Stichting Centrummanagement Valkenswaard (C.M.) is opgericht in juli 2014 en heeft als doel, het versterken van het economisch functioneren, het vergroten van de aantrekkelijkheid, samenwerking bevorderen en de uitstraling van het centrumgebied optimaliseren.

De stichting is voor de gemeente en ondernemers een belangrijke partner in:

- *Het aantrekkelijke en levendig maken van het centrum*
- *Het versterken van de organisatiegraad in het centrum*
- *Het versterken van de samenwerking en regie bij evenementen en op het gebied van promotie van het centrum*
- *Het intensiveren van de samenwerking tussen detailhandel, de horeca, de weekmarkt, Valkenswaard Marketing, VVV en Cultuurcentrum De Hofnar*
- *De realisatie van de doelstelling uit het Masterplan Centrum*

Het C.M.-bestuur en de manager werken samen met de onder 2 t/m 7 benoemde personen aan de bovenstaande doelstellingen, dit voor de in het centrum gevestigde detailhandel 53%, horeca 19% en de dienstverlenende ondernemingen 28%. In 2023 waren er exclusief de leegstand, 181 gevestigde ondernemingen.

Het verslag geeft in de volgorde van de onderstaande organisatiesamenstelling, een korte weergave van de gevoerde activiteiten, inclusief een beperkte voorlopige financiële verantwoording over 2023.

Samenstelling Organisatie

1) Bestuur + Manager

Voorzitter, Harrie Schenkelaars

Secretaris/penningmeester, Jan Gossens

Bestuurslid, Rob Olde Hampsink

Manager, Jef van Stratum en Inge Reijnders

2) Raad van Advies

Vertegenwoordigde namens de ondernemers: Emiel Stevering, Rinze Bredschneider, José Kennis, Marton Woltering.

Vertegenwoordigde namens de samenwerkende partijen: Cultuur: Paul L'Herminez, Weekmarkt: Jan Zwarthoed, Valkenswaard Marketing: Egbert Buiter, KHN afd. Valkenswaard: Jos van Leuven.

Afmelding per 9-2023, Rinze Bredschneider wegens beëindiging bedrijfsactiviteit in het centrum.

3) Straathoofden

Overzicht van de straathoofden/ambassadeurs: Eindhovenseweg: Vincent de Bont, Corridor: Mieke Wassenburg en Harrie van Gent, Handwerkstraat: Jeroen Geldens, Valkenstaete: Pedro Dettilon en Coen Hendriks, Horeca Markt: Marc Glaser, De Statie: Erwin de Proost, Leenderweg: Geert van de Berk, Kerverij: Valentijn Olmer

4) Werkgroepen & Projectgroepen

Herinrichting, Eindhovenseweg N. Rob Olde Hampsink Eindhovenseweg Z. Erwin de Proost, Leenderweg. Eric Meuwissen, gemeente. CM, Jef van Stratum, Inge Reijnders en Jan Gossens.

Branchering en Leegstand: Met ingang van 2023 niet meer actief en opgeheven.

Schoon, heel & veilig: Jos de Wit (BOA) Nicole Bots, Arion van Lieshout, Theo Geldens en Davy Meeuwsen namens de Gemeente. Jef van Stratum en Inge Reijnders namens CM.

Valkenswaard Op de Kaart: Studio Clara, Jef van Stratum, Inge Reijnders, Mieke Wassenberg, Marc Glaser, Geert van den Berk, Paul Morren, Harrie & Lieke van Gent, Inge Reijnders, Florianne Stroeken, Inge Konings

Sfeerverlichting: afvaardiging straathoofden en uit Valkenswaard op de Kaart.

Modeshow: idem bovenstaande.

5) Klankbordgroep/Denktank

De klankbordgroep bestaat uit Raad van Advies, Straathoofden, de werkgroep VW Op de kaart en een wisselende samenstelling van ondernemers, bestuur, manager en een onafhankelijke voorzitter.

6) Gemeentelijke samenwerking

- Maandelijke voortgang: Accountmanager economische zaken, Marco Faas. Senior beleidsmedewerker economische zaken, Jordy Ekkers. Programmamanager Centrum, Davy Meeuwsen en de managers.
- Kwartaaloverleg: Wethouder T. Geldens, Davy Meeuwsen en Carla Vossen en het bestuur.
- Herinrichting: Projectmanager centrum, Eric Meuwissen, Straathoofd, manager en bestuurslid CM.
- Schoon, heel & veilig: Portefeuillehouder Masterplan Centrum Theo Geldens, Davy Meeuwsen afdeling beheer en namens CM de manager en/of straathoofden.
- Gemeentelijke stuurgroep economische zaken en de stuurgroep Masterplan Centrum, Harrie Schenkelaars.
- Subsidie: Davy Meeuwsen en verantwoordelijke afdeling. College, besluit en toekenning.

7) Samenwerking belangengroepen

Belangengroepen binnen de organisatie zijn de VVV, Valkenswaard Marketing, Stichting Weekmarkt, Cultuurcentrum De Hofnar, KHN afd. Valkenswaard en incidenteel samenwerkende winkeliers/brancheverenigingen. Samenwerking met deze organisaties is het sleutelwoord. Behalve de VVV zijn er afgevaardigden van deze organisaties lid van de Raad van Advies

1.1 Bestuur en bestuurszaken

Algemeen: Het jaar 2023 kende veel uitdagingen. In januari is gestart met de herinrichting van de Eindhoveneweg, het noordelijk deel centrum. Eind september is aangevangen met de herinrichting van de Leenderweg en eind december is de weg weer opengesteld voor het verkeer. Het bereikbaar en aantrekkelijk houden van het centrum voor bezoekers en ondernemers is dit jaar als belangrijkste speerpunt ingezet. Het organiseren van publiek aantrekkende activiteiten door CM is weer opgestart. De aangepaste manager positie, de inzet en later gedurende het jaar de opgestarte procedure voor de nieuwe manager kende veel aandacht. Per 1 december resulteerde dit in het aannemen van Rispa Boot als nieuwe centrummanager. Samen met een aantal ondernemers is een projectgroep “nieuwe sfeerverlichting” gevormd, in november is deze feestelijk ontstoken.

Passend parkeerregime: C.M. pleit al vanaf juni 2019 voor meer uitbreiding van het blauwe zone parkeren. Hiervoor is een eigen doorgerekend voorstel met 256 extra blauwe parkeerplaatsen en een onderzoek van bureau DTNP aangeleverd. Dit onderzoek voorziet in trends, ontwikkelingen, de toekomstige functie, regionale concurrentiepositie, economisch functioneren en uiteindelijk het *meest wenselijk parkeerregime*. Dit heeft geresulteerd in het afwijzen van de parkeervisie door de gemeenteraad, de raad nam het initiatief om met een eigen voorstel te komen. Dit voorstel is er vanwege onderlinge verdeeldheid niet gekomen en de opdracht is met een motie teruggegeven aan het college. Het college heeft vervolgens besloten om het parkeren onderdeel te maken van het mobiliteitsplan. Door de gemeenteraad is gratis parkeren als stip op de horizon als voorwaarde meegegeven. Tijdens de begrotingsbehandeling in november 2021 is door H&G een amendement ingediend om dit los te koppelen en de gegeven opdracht opnieuw van antwoorden te voorzien. Het amendement is met een meerderheid aangenomen. Op 28 september is het voorstel parkeervisie door de gemeenteraad behandeld en ter stemming gebracht, dit met een gelijk aantal voor en tegen stemmers. De stemming is opnieuw gehouden op 2 november, een meerderheid heeft het parkeervoorstel afgewezen. Hiermee is de CM inzet en visie vanaf 2019 niet haalbaar gebleken!

Bestuurssamenstelling Gedurende 2023 zijn we ondanks meerdere oproepen er niet in geslaagd om nog 2 jonge bestuurders op te nemen. Voorzitter Harrie Schenkelaars is benoemd voor de 3^{de} 4-jaarlijkse periode. Secretaris/penningmeester Jan Gossens is benoemd voor de 2^{de} 4-jaarlijkse periode. Bestuurslid Rob Olde Hampsink werkt in zijn eerste periode.

Verbetering en waarborgen inkomsten: Het tarief van de reclamebelasting, vanaf 2014 ongewijzigd is vanaf 2023 met € 0,20 per € 1.000, - WOZ waarde verhoogt. De minimum bijdrage is vastgesteld op € 350,00 en de maximum bijdrage € 1.000,00. Dit jaar zijn perceptiekosten en de oninbare vorderingen vervallen, de opbrengsten van de reclamebelasting worden netto ter beschikking gesteld van CM. De subsidierelatie met de gemeente is vanaf dit jaar benoemd als een intensieve sturingsrelatie, de jaarlijks te ontvangen subsidie is vanaf dit jaar geïndexeerd. Het totaalbedrag van beide componenten zijn in januari ter beschikking gesteld. Deze nieuwe afspraken zorgen voor de gewenste en benodigde financiële middelen om de economische vitaliteit verder te gaan versterken. Binnen de CM vaste kosten exploitatie zijn waar mogelijk bezuinigingen doorgevoerd.

Jaarplan 2023: bijlage. Alle genoemde actiepunten zijn onder aandacht geweest en indien haalbaar van opvolging voorzien.

Financieel

De samenstelling van dit bestuurlijk jaarverslag en het financieel verslag loopt gelijk. Als reden gelden de opgenomen voorwaarden in het convenant met de gemeente Valkenswaard en de regels met betrekking tot de financiële dienstverlening van onze accountant. Het bestuurlijk verslag en de jaarrekening worden in april ter controle aangeboden aan het college B&W en vervolgens in mei 2024 besproken met de Raad van Advies.

De baten worden gevormd door de jaarlijkse geïndexeerde subsidie van de gemeente Valkenswaard en door de heffing van een reclamebelasting binnen het Centrummanagementgebied.

Het partnerschap en de subsidierelatie met de gemeente houdt in dat het bestuur jaarlijks in november een jaarplan met begroting voor het volgende jaar inbrengt. Op basis van de daarin opgenomen actiepunten ontvangen we de jaarlijks toe te kennen gemeentelijke bijdrage.

Inkomsten 2023 & Uitgaven 2023

De structurele CM inkomsten, subsidie, reclamebelasting, bijdrage van de Weekmarkt en de sponsorbijdrage van Valkenswaard Marketing vormde dit jaar het in te zetten werkkapitaal.

In totaal zijn er € 158.326 aan inkomsten gevormd. De vaste organisatiekosten bedragen € 57.231,00 36% van de inkomsten. De investeringen binnen het werkgebied waren in totaal € 85.660,00. 54,1%. Als reserve is 15.435,00 aangehouden. 9,8% In April 2024 zal ter controle de jaarrekening aangeboden worden aan de gemeente en in mei behandeld worden binnen de Raad van Advies.

Noodzaak en vorming van stichtingsvermogen: Om voldoende liquiditeit aanwezig te hebben is het noodzakelijk om een minimaal stichtingsvermogen aan te houden van minimaal € 15.000,00. Dit gevoerde financieel beheer is mede door de genoemde nieuwe afspraken van minder groot belang geworden. Eerder waren afspraken over het doorstorten van de opbrengsten reclamebelasting, overlopende rekeningen en o.a. btw-teruggave sterker van invloed op de liquiditeit van de stichting. Vanaf dit jaar zal er € 10.000,00 aangehouden worden.

1.2 Manager(s)

De centrummanager is als spin in het web verantwoordelijk voor alle directe contacten, bijeenkomsten en veel uitvoerende werkzaamheden vanuit de organisatie. Vooral in de herinrichting, het omgevingsoverleg, en de verdere uitbouw van de straathoofdenorganisatie is veel tijd en energie gestoken. Daarnaast is hij/zij aanwezig tijdens de bijeenkomsten van het bestuur, de raad van advies, straathoofden en het maandelijks uitvoerend overleg met ambtenaren van de gemeente. Samen met de afdeling communicatie van de gemeente, Valkenswaard Marketing en de VVV werkt hij/zij in teamverband aan de interne en externe communicatie van en voor de herinrichting van het centrumplan. Dit jaar is de functie van manager ingaande Mei 2023 gesplitst in een duo functie. Jef van Stratum gaf te kennen zijn behaalde samenwerkende resultaten met de ondernemers onvoldoende te vinden. Bestuur kon op dat moment een afspraak maken met de VVV om Inge Reijnders tot einde jaar in te huren voor de gewenste samenwerking met de ondernemers. Jef nam het werk binnen het publieke domein onder zich en Inge communicatie en werken met en voor de ondernemers. Dit alles binnen gestelde uren en budget. De gedeelde werkwijze leverde onvoldoende zichtbaar resultaat met als resultaat dat Jef van Stratum per 1 oktober ontslag heeft genomen.

Bestuur is na deze aankondiging direct aan de slag gegaan met een profielschets voor de manager 0.1 en heeft ervoor gekozen om de functie en daarbij behorende verantwoordelijkheden opnieuw bij 1 manager onder te brengen. Vanaf 1 december is Rispa Boot aangetreden als de nieuwe manager. Rispa heeft haar vrije beschikbare tijd in oktober en november ingezet om werkwijze en kennismaking met veel samenwerkende partijen alvast te leren kennen. De maand december werkte ze samen met Inge aan overdracht van werkzaamheden en vanaf 2024 volledig zelfstandig.

2.1 Raad van Advies

De vergaderingen behandelen o.a. de lopende bestuurszaken, de actuele begroting en financiële verantwoording, de jaarrekening, bespreekpunten uit het gemeentelijk overleg de doelstellingen en vorderingen vanuit de actieve werkgroepen. Uit de resultaten van bovengenoemde behandelpunten worden verbeterpunten aangebracht. De raad werkt niet met een opvolging van actiepunten maar beoordeelt en adviseert twee keer per jaar de C.M.-organisatie op haar doelstellingen als vastgelegd in het plan van aanpak. Gelijktijdig wordt hieruit een visie ontwikkeld welke in verdere plannen tot uiting komt. De manager zorgt voor de verslaglegging.

Op 9 mei is de raad bijeengewoest en heeft de volgende punten behandeld. De mutaties leest u onder de genoemde samenstelling.

- Jaarverslag 2022
- Jaarrekening 2022
- Voortgang jaarplan 2023
- Samenstelling bestuur
- Werken met straathoofden
- Financieel lange termijnperspectief
- Herinrichting en vorming compact centrum
- De voortgang binnen de samenwerkende belangenpartijen

In november is de raad schriftelijk geïnformeerd betreft de voortgang, mede omdat Jef van Stratum niet meer werkzaam was en er een selectieprocedure ingezet was. De R.v.A. is in november deelnemer aan het Denktank programma, dit om het jaarplan 2024 van speerpunten te voorzien. Deze avond is vanwege de lopende sollicitatieprocedure verplaatst naar 15 januari 2024. De raad of leden individueel kunnen direct gevraagd en ongevraagd adviezen inbrengen.

3.1 Straathoofden/Ambassadeurs

Vanaf 2021 actief als ambassadeur, informatiedrager, initiator, inspirator en als verantwoordelijke actief voor het betreffende straatgedeelte. Deze ondernemers zijn de ogen en oren voor manager en bestuur. Als groep vinden er een zestal bijeenkomsten en uitwisselingen plaats onder leiding van de manager. In 2022 is de samenstelling aangepast en de samenwerking geïntensiveerd. De straathoofden zijn vanaf dit jaar medeverantwoordelijk in strategische en uitvoerende keuzes om het en hun nieuwe centrum opnieuw te profileren. Onder leiding van Studio Clara is in januari een strategiesessie georganiseerd en heeft er als vervolgstap een inspiratietrip plaatsgevonden naar CM Maastricht. Leren van de burens, Magisch Maastricht. Snel daarna hebben een aantal straathoofden samen met enkele ondernemers, Studio Clara en Jef tijdens een ontbijtsessie een werkgroep Winter gevormd. Later voorzien van een nieuwe naam, Valkenswaard Op De Kaart. De werkgroep heeft

ideeën geleverd om meer zichtbaar te worden in 2023. Het eerste project een modeshow en later in december de kadootjesmarkt zijn gezamenlijk georganiseerd.

4.1 Werkgroep Herinrichting Centrum

In februari 2019 is op verzoek van wethouder T. Geldens een werkgroep samengesteld om de herinrichting uit het Masterplan te beoordelen op de actuele wensen en daar waar nodig en haalbaar gewenste aanpassingen in het voorlopig ontwerp aan te brengen. Op 22 december waren de wegwerkzaamheden gereed en is de Leenderweg weer opengesteld voor het verkeer. De finale afhandeling van de inrichting zal in januari plaatsvinden. Een afvaardiging van de werkgroep nam 3-wekelijks deel aan het omgevingsoverleg, dit samen met de projectverantwoordelijken van gemeente en aannemer. Ontstane problemen en ervaringen beter afstemmen om bereikbaarheid voor bezoekers en ondernemingen op peil te houden waren tijdens deze bijeenkomsten een belangrijk punt van aandacht. Deze groep heeft gedurende het jaar zich ook beziggehouden met de aangepaste planning (rotonde) van de beide entreegebieden. Dit ook weer om bereikbaarheid en aantrekkelijkheid maximaal in te vullen. Met ingang van 2024 is deze werkgroep ontbonden. Zodra de herinrichting van Zuid in beeld komt gaan we weer in overleg.

4.2 Werkgroep Retail en Branchering

De werkgroep is opgericht zodra het Masterplan Centrum van start is gegaan. Doelstelling was komen tot het gewenste compacte centrum door middel van investeringen in de openbare ruimte (sfeer en uitstraling) en een economisch actieprogramma, gevelverbetering, verplaatsing en transformatie subsidies. Marco Faas, accountmanager economische zaken en de manager waren actief met het “informer en enthousiasmeren” van ondernemers om zich te vestigen binnen het nieuw te vormen compacte centrum. Covid19 was ook hierin spelbreker. De commissie kende deze periode een slapend bestaan. De geplande herinrichting van het gebied Valkenstaete, dit met een krimp van $\pm 4.000\text{M}^2$ B.V.O. is van grote invloed op de vorming van het gewenste compacte centrum. CM, bestuur en manager zijn direct betrokken bij de vorming van dit gebied en de gewenste nieuwe noodzakelijke gebiedsafbakening van het centrum.

Inzet: Beeldkwaliteitsplan, gevelverbeteringsfonds en de vorming van het compacte centrumgebied, de verplaatsingssubsidie.

Ondernemers worden indien gewenst en van toepassing geholpen met verkrijgen van een bijdrage uit de beschikbare fondsen van de gemeente.

Er zijn vanaf de activering van de fondsen 19 subsidies toegekend vanuit het beeldkwaliteitsplan & gevelverbeteringsfonds. Vanuit de stimuleringsmaatregelen verplaatsing en transformatie zijn in totaal 17 subsidies toegekend. In totaal is er 2039 M2 W.V.O. getransformeerd. Actuele gegevens van 2023 zijn niet beschikbaar. Mede door genoemde ontwikkelingen en realisatie uit het Masterplan Centrum is de commissie dit jaar opgeheven, bestuur en de manager nemen dit over.

4.3 Schoon, Heel en Veilig

Het samengestelde gemeentelijke team waarin de manager en/of enkele straathoofden als afgevaardigde deelnemen loopt maandelijks een rondje centrum en pakt direct knelpunten op. In ontwikkeling is de opzet van een vaste medewerker welke uitvoerend wekelijks werkt aan vooral een schoon centrum. De manager en/of de straathoofden zijn actief met de bewustwording van ondernemers om ook onder eigen verantwoording voor een omgeving te zorgen welke schoon is.

4.4 Werkgroep Valkenswaard op de Kaart

Deze werkgroep is samengesteld uit een aantal straathoofden, enkele enthousiaste ondernemers en de manager. De groep is spontaan voortgekomen uit de strategiesessie, de inspiratietrip naar Maastricht en afsluitende ontbijtsessie. Zie genoemde onder “straathoofden” voor de activiteiten van deze werkgroep.

4.5 Projectgroepen

Dit jaar waren 2 projectgroepen actief. 1) Het Springlevend Fashion Event, dit met 16 deelnemende modebedrijven uit het centrum. De organisatie was in handen van de Entertainment Specialist. Inge heeft vanuit CM de organisatie ondersteund met backoffice werkzaamheden en PR. 2) Sfeerverlichting, de groep straathoofden en ondernemers beoordeelde de gepresenteerde sfeerverlichting en heeft tijdens de bijeenkomst de gewenste uitvoering mee samengesteld.

5.1 Klankbordgroep/Denktank

De Klankbordgroep gaat verder als Denktank. De uitvoerende sessie waarin wensen en ideeën opgehaald worden om het jaarplan 2024 in te vullen heeft dit jaar niet plaatsgevonden. De lopende procedure, vinden van een nieuwe manager per 1 december maakte het onmogelijk om deze bijeenkomst uit te voeren. Planning 15 januari 2024.

6.1 Gemeentelijke samenwerking

Maandelijks voortgang: Maandelijks vindt overleg plaats tussen de manager en afgevaardigden van de gemeente: Davy Meeuwsen (programmamanager centrum), Jordy Ekkers (senior beleidsmedewerker economische zaken) en Marco Faas (accountmanager economische zaken), administratief ondersteund door Carla Vossen. Alle lopende en uitvoerende punten uit het actuele jaarplan worden puntsgewijs besproken en van opvolging voorzien.

Kwartaaloverleg: Ter voorbereiding op het periodiek kwartaaloverleg met de wethouder vindt er voorafgaand strategisch overleg plaats met programmamanager Centrum Davy Meeuwsen. In dit vooroverleg bespreken we de actuele stand van zaken samengevat uit het uitvoerend overleg, wat gaat er goed en wat gaat er minder goed. Daarnaast strategie, visie, bestuurlijke verantwoording en gestelde doelen. Hieruit vormen we de basis voor het periodiek overleg met de wethouder.

Herinrichting: Elke 3 weken heeft overleg plaatsgevonden met alle uitvoerende partijen, gemeentelijke projectmanager, Megaborn, van Doorn, aannemer en CM. De werkzaamheden van de groep zijn in december beëindigd. (Benoemd onder 4.1)

Schoon, heel en Veilig: Maandelijksse controleronde als benoemd onder 4.3.

Stuurgroep E.Z en Masterplan Centrum: De CM voorzitter is gesprekspartner in beide stuurgroepen, E.Z. om de economische vitaliteit van het centrum onder aandacht te houden. Masterplan Centrum, voortgang en verbetering van de ontwikkelingen uit het plan. Nu actueel, de ruimtelijke ingreep in het gewenste compacte centrum.

Subsidie: Jaarlijkse verwerking van aanvraag, controle van jaarrekening en jaarplan en opmaken van toekenningsvoorstel voor het College.

7.1 Samenwerking Belangengroepen

» Valkenswaard Marketing (VM)

Naast de samenwerking tussen de managers vindt er ook overleg en samenwerking plaats op bestuurlijk vlak, voorzitter Egbert Buiters is lid van de raad van advies en onze voorzitter is als bestuurslid actief binnen VM. 2 keer per jaar spreken de voltallige besturen elkaar zonder agenda om waar mogelijk elkaar te versterken. VM heeft haar middelen dit jaar zeer sterk ingezet om het nieuwe centrum te promoten, dit o.a. door de uitgave van een routeboekje (80.000) in de regio waarin opgenomen 3 routes, Kadootjes, Kerstmenuroute en een Feelgood route, alles onder de noemer One-stop Kerstshoppen. Ook aandacht voor de schaatsbaan en de nieuwe kadootjesmarkt van 10 december. Een digitaal ingezet filmpje waarin winkelen, horeca, de schaatsbaan en verblijven in het nieuwe centrum ruimschoots onder aandacht is gebracht. Voor de organisatie van de CM eindejaar activiteiten heeft VM € 5.000, - bijgedragen.

» VVV

Inge Reijnders, teamleider VVV was vanaf mei werkzaam als community manager. Inge heeft in dit jaar de werkzaamheden met en voor de ondernemers overgenomen van Jef van Stratum. Ook alle contentweergave van CM en VM zijn door Inge verzorgd.

De VVV is het uitgifte en financieel afhandelpunt van het Valkenswaard Cadeau. Vanaf 2020, het startmoment, zijn er 15.838 bonnen in omloop gebracht met een totale waarde van € 230.020, - Het aantal verzilverde bonnen tot 31 december bedraagt € 152.260, -. Nog in omloop € 77.760, -. De verkoop is jaarlijks in stijgende lijn met gemiddeld 5,5% per jaar.

» Stichting Weekmarkt Valkenswaard

CM neemt de onderscheidende positie van de weekmarkt mee in haar media-uitingen.

» Cultuurcentrum De Hofnar

Directeur Paul L'Herminez is vertegenwoordigd in de Raad van Advies, samenwerking en krachtenbundeling zijn de verbindende elementen. Met de Hofnar is dit jaar samengewerkt in het ondersteunende centrumprogramma rondom Volkoren en het Corso/ Val-Val-Drie. Daarnaast maken we maandelijks gebruik van de vergaderruimtes.

» Ondernemersverenigingen Valkenstaete en Valkenswaard op de Kaart

Voorzitter Coen Hendriks en penningmeester Pedro Detillon vullen beiden (gedeeld) de straathoofd functie in. Beiden genoemde zijn ook bestuurlijk actief voor WC Valkenstaete en werken bv. tijdens de uitvoerende evenementen samen en uitwisselend met CM.

» Valkenswaard op de Kaart

Onder straathoofden 3.1 en werkgroep 4.4 is de doelstelling en inzet van deze groep benoemd. De werkgroep is ook deelnemer aan de Denktanksessie en kan hierin haar ideeën en wensen voor het jaarplan inbrengen.

» Horeca verenigingen De Markt en De Statie

Beide belangenverenigingen hebben en onderhouden direct vanuit KHN afd. Valkenswaard contact met de verantwoordelijk wethouder. CM werkt en draagt financieel bij aan kleine evenementen b.v. Blik op d Mert, om de mogelijke uitwisseling van horeca en detailhandel in uitvoerende kracht te verstrekken en verbinden. Het geplande samenwerkingsproject Je veu de l'amour is verplaatst naar 2024.

Communicatie

Beide managers hadden zitting in het communicatieteam, bestaande uit de communicatieafdeling van de Gemeente, Valkenswaard Marketing, de VVV en het C.M. Deze werkgroep zorgt voor een juiste afstemming en balans in alle uitgaande overkoepelende communicatie en bewaakt het beeldmerk en de gezamenlijk gestelde doelen in de branding Visit Valkenswaard, in ons geval het nieuwe centrum. Ook dit jaar is CM geadviseerd door en heeft samengewerkt met Studio Clara, de heren Robert Claassen en Peter Rademaker.

Website Centrum Valkenswaard

De "Centrum Valkenswaard" site bestaat naast de Visit Valkenswaard site van Valkenswaard-Marketing, dit is een meer toeristisch recreatief platform. De eigen site geeft meer specifieke centruminformatie en met name de detailhandel weer. De aanwezige horecavestigingen zijn weer goed zichtbaar op de Visit-site. Via Visit Valkenswaard kan weer doorgelinkt worden naar de CM site. De CM site blijft, leesbaar uit de website statistieken, een zeer belangrijke site om inhoudelijke informatie over de aanwezige winkels te verschaffen.

Interne leden communicatie

- Alle van belang zijnde ledencommunicatie wordt gedeeld via mail-chimp, de gesloten Facebookgroep en de straathoofden.
- Op groep en ondernemersniveau is er uitwisseling via WhatsApp groepen.

Externe consumenten communicatie en middelen

Vast ingezette communicatiemiddelen 2023

- Websites Valkenswaard Centrum en Visit Valkenswaard, algemene informatie met doorlink mogelijkheid naar ondernemers.

- 72 themabanieren (4x 18)
- Welkom in Valkenswaard aan de invalswegen (decemberperiode)

Variabele inzet, in print en digitaal met als hoofdthema, Bereikbaarheid Centrum en evenementen. Veel digitale berichten van elkaar zijn door samenwerkende partijen over en weer gedeeld.

- Valkenswaards Weekblad + De Schakel Aalst Waalre.
 - HAC, Hamont Achel, Cranendonck en Pelt.
 - De Eykelberg, Bergeijk, T 'Hint Eersel.
 - Lantaarnpaalborden.
 - Inzet Facebook en Instagram, dit via Valkenswaard Centrum en Visit Valkenswaard met de onderstaande onderwerpen.
- ❖ Bereikbaarheid: plattegrond en centrumroute en update voortgang werkzaamheden.
 - ❖ Evenementen: Springlevend Fashion Show, Hemelse Sferen, Volkoren, Kermis, Corso/Cultuur, Blik op de Mert, V.V.F. Kadootjesmarkt en On Ice.
 - ❖ Kleine promoties: Presentatie nieuwe ondernemers, Koopzondagen, Breek de Week, Sfeerverlichting met Circo di Strada, Preuvenemert, One stop Shopping routes, Shopping-time en St Nicolaas en Kerstactiviteiten.

Gemiddeld zijn er 3 berichten per week geplaatst, waaronder niet benoemde onderwerpen als b.v. Vader en Moederdag en Amezinge ect.

Sponsorbijdragen & Evenementen

Overkoepelende evenement-aanvragen worden door Valkenswaard Marketing beoordeeld en afgehandeld. Kleine op maat gesneden CM ondernemers evenementen worden als coproductie mee opgezet en (deels) gefinancierd. Er zijn geen initiatieven geweest in het opzetten van kleine ondernemersevenementen.

CM organiseerde in samenwerking met Eeri de Hemelse Sferen en de nieuwe Kadootjesmarkt. Geheel in samenwerking met ondernemers organiseerde we het Springlevend Fashion Event.

De volgende binnen het centrum georganiseerde activiteiten hebben een bijdrage ontvangen:

- Corso/Hofnar, voor de samenwerking in een ondersteunende muzikale programmering.
- Valkenswaard Volkoren
- Blik op de Mert
- Valkenswaard On Ice

Tot slot

Bovenstaande verslag geeft u een beeld van de gevoerde publieke en private samenwerking binnen de CM organisatie en de actieve invulling aan de genoemde doelstelling. Opgericht in juli 2014 kunnen we stellen dat na bijna 10 jaar de vorming van het compacte en toekomstgerichte centrum een feit is. 2023 was een jaar waarin veel langdurig geleverde CM inzet rondom de vorming van het compacte centrum beëindigd kon worden. Veel van deze eerder benodigde tijd komt vrij om met de nieuwe manager, de straathoofden en het jaarplan 2024 aan de slag te gaan. De omgevingsinrichting is op de nog aan te brengen groenvoorziening klaar en toekomstbestendig. Nu met alle CM

betrokkenen incl. de ondernemers aan de slag om samen te werken aan de verdere uitvoerende vorming van een betekenisvol (regio) en toekomstgericht centrum. Een centrum met nieuwe aantrekkingskracht voor ondernemers en bezoekers.

Januari 2024

Secretaris/Penningmeester, Jan Gossens.



Jaarplan 2023

Stichting Centrummanagement Valkenswaard

Doelstelling:

*In samenwerking met de gemeente Valkenswaard en ondernemers, creëren we een “**optimaal economisch vitaal ondernemers- en vestigingsklimaat**” dit voor het centrum van Valkenswaard. Dit o.a. door een aantrekkelijk en gevarieerd aanbod van winkels, horeca, dienstverleners en cultuur. Het centrumgebied voldoet aan alle voorwaarden om de ondernemers en bezoekers de ruimte en ervaring van een onderscheidend optimaal winkel en verblijfsgebied te bieden.*

Algemeen:

Het centrum is de huiskamer van Valkenswaard waarop we trots zijn en is voor alle gebruikers, goed bereikbaar, schoon, heel, veilig, zichtbaar en aantrekkelijk om te verblijven.

Aandachtspunten:

Schoon, heel en veilig,

In ons centrum is het schoon, groeit er geen overvloedig onkruid, wordt graffiti snel verwijderd, brandt er altijd voldoende openbare verlichting, ligt het straatwerk er netjes bij, worden eventuele mankementen snel en adequaat opgepakt en informeren, waarschuwen en motiveren we elkaar om het centrum schoon heel en veilig te houden. Meerdere malen per jaar zal een schouw plaatsvinden, uitgevoerd door CM en de Gemeente, de vastgestelde knelpunten worden van opvolging voorzien.

Plan uitvoering,

- Betrokkenheid in schoon, heel en veilig onder de ondernemers vergroten en onder aandacht brengen via straathoofden.
- Eigen verantwoording ondernemers onder aandacht brengen en houden.
- Uitstallingsbeleid en opvolging daarvan onder aandacht brengen en houden.

Aantrekkelijk:

Ons centrum kent een optimale branchemix van winkels, horeca en dienstverleners, (met minimale leegstand) is optimaal bereikbaar voor alle vormen van vervoer, dit met voldoende beschikbare gratis en betaalde parkeerplaatsen op loopafstand. Het centrum kent een gevarieerd en veelzijdig aanbod van aantrekkelijke ondernemingen, waar het gastheerschap en de juiste belevingssfeer aanwezig is. Zodat de bezoeker/klant graag komt en terugkomt!

Plan uitvoering,

- Betrokkenheid bij uitvoerende werkzaamheden rondom de entreegebieden.
- Bereikbaarheid voor ondernemers en bezoekers zo groot mogelijk houden.
- Evenementen gedurende deze periode doorgang laten vinden.
- Uitvoerende bouwwerkzaamheden van div. panden en/of centra zo uitvoeren dat bereikbaarheid goed blijft en overlast tot een minimum beperkt blijft.
- Inzetten van aantrekkelijke promoties en acties onder de 4 seizoen thema's. Dit met als doel het nieuwe onderscheidende centrum "opnieuw met nieuw elan" te positioneren.

Zichtbaarheid:

Ons centrum wordt optimaal gepresenteerd via internet en de media zodat (potentiële) klanten en gasten, lokaal en regionaal weten wat ons centrum te bieden heeft, waar en bij wie ze terecht kunnen voor hun aankopen, horecaverblijf, welke CM evenementen en (ondernemers)activiteiten er plaats vinden en waar ze terecht kunnen voor actuele informatie.

Plan uitvoering,

- Website en social media verder professionaliseren, inzet en bereik groter maken.
- Actieve samenwerking en invulling dit met V.M., VVV en gemeentelijke medewerkers via het communicatieteam.
- Zichtbaarheid van promoties en acties ook inzetten in een gedrukte vorm.
- Regionaal bereik nastreven.
- Communicatie richting, dorps en gastvrij worden versterkt met vitaal, eigentijds en trots.

Communicatie en samenwerking:

De hoofdrol van ons centrum floreert optimaal als er onderling een goede communicatie en samenwerking is tussen alle belanghebbende van het centrum. Onderstaande organisaties spreken elkaar op regelmatige basis. Incl. plan uitvoering.

- CM Straathoofden: input van visies en wensen verwerken in positioneringsstrategie.
- Gemeente: Communicatieteam. Ambtelijk en wethouder overleg, *periodiek*.
- Valkenswaard Marketing: Krachtenbundeling van hoofdthema's, met in de breedste zin, het nieuwe centrum in de hoofdrol.
- V.V.V.: Krachtenbundeling, uitvoerend met het nieuwe centrum in de hoofdrol. Evaluatie Valkenswaard Cadeau.
- De Hofnar: Culturele samenwerking rondom b.v. Corso en nieuwe mogelijkheden.
- Weekmarkt: Opzet combinatie evenement.

Deze communicatie dient tweerichtingsverkeer te zijn en dient ervoor om te informeren, te motiveren, te coördineren en de belangen van alle uitvoerende partijen "dit met de bezoeker centraal" maximaal uitvoerend en financieel mee in te vullen binnen Valkenswaard Centrum.

Evenementen:

Evenementen welke het centrum en de ondernemers-interactie stimuleren hebben onze voorkeur. De vastgestelde mogelijkheden/beperkingen van de overheid zijn daarin maatgevend.

Plan uitvoering

- Hemelse Sferen, uitvoering en eindverantwoording door een externe partij, dit onder CM kaders en criteria.
- Op en in bestaande evenementen kansen en vernieuwing oppakken.
- Stimulering “kleine ondernemers” evenementen.

Bestuurlijk:

Plan uitvoering

- Passend parkeerregime bewerkstelligen, bereikbaarheid en beschikbaarheid op 1.
- Bestuurlijke (jonge) uitbreiding realiseren
- Binnen het nieuwe centrum een 0 meeting uitvoeren, onderzoeken van mogelijkheden.
- Verbeterpunten op basis van totaaloordeel KSO vinden
- Onderlinge samenwerking met straathoofden optimaliseren
- Uitvoerende voor social mediakanalen vinden
- Samen met de werkgroep N69/Markt, projectmanager gemeente en de directie voerende organisatie werken aan de verdere centrum herinrichting.
- Alle voorkomende belangen rondom de herinrichting behartigen
- Nieuwe huisvesting manager en bestuur organiseren
- Feestverlichting, nieuwe eigentijdse uitvoering en contractnemer vinden

Stichting Centrummanagement Valkenswaard november 2022