



Gemeente Valkenswaard

T.a.v. gemeenteraad

De Hofnar 15

5554 DA Valkenswaard

Betreft: Advies komst kiosk Markt Valkenswaard

Kopie aan: college van burgemeester en wethouders gemeente Valkenswaard

Valkenswaard, 30 juni 2020

Geachte leden van de gemeenteraad Valkenswaard,

Aanleiding

De Cultuurraad werd in 2019 opgericht met als doel 'gevraagd en ongevraagd, onafhankelijk advies te geven aan het college van B en W bij invulling, uitvoering en evaluatie van het cultuurbeleid in Valkenswaard.' Het onderwerp van deze nota is de komst van een kiosk op de Valkenswaardse markt. Dit keer wenden we ons tot u als gemeenteraad in het kader van het ongevraagd advies. Dit, omdat de besluitvorming over dit onderwerp niet meer bij het college ligt. We voelen we ons verplicht om vanuit onze taak én namens onze achterban een signaal af te geven. Vandaar dit schrijven.

Context

Als context een beetje historie. Op 21 februari 2019 gaf de Cultuurraad Valkenswaard een advies aan het college ten aanzien van het plaatsen van een muziekkiosk:

"De Cultuurraad Valkenswaard heeft notie genomen van het burgerinitiatief tot het oprichten van een muziekkiosk op de markt. Het projectplan van Stichting BIMKV voorziet in een vast, laagdrempelig podium annex ontmoetingsplek. Uit een groot aantal ontwerp opdrachten is inmiddels via een openbare procedure een definitief ontwerp gekozen. Het streven van Stichting BIMKV om culturele ontmoetingen in Valkenswaard te bevorderen, wordt door de raad toegejuicht. Dat met dit plan nieuwe verbindingen tussen uiteenlopende doelgroepen worden gelegd, sluit naadloos aan op de visie van de Cultuurraad. Stichting BIMKV geeft aan de verantwoordelijkheid voor financiering, beheer en onderhoud van de muziekkiosk op zich te nemen. Ook voorziet ze in een meer-jaren programmering. Een duurzame toekomst - in gebruik en onderhoud - lijkt daarmee gegarandeerd. Mede met het oog op de positieve ontvangst van dit plan binnen de gemeenteraad, zien wij geen bezwaren om vanuit de gemeente facilitaire medewerking te verlenen aan de realisatie van dit plan."

Onderzoek

De afgelopen maanden is gebleken dat de informatie waarop BIMKV destijds haar plannen heeft gebaseerd en aan de buitenwereld heeft gepresenteerd, deels onjuist blijkt te zijn. Mede vanwege de actuele berichtgeving in de geschreven en sociale media is het onderwerp 'kiosk' daarom weer op de agenda van de Cultuurraad gezet.

We hebben ons daarbij afgevraagd of we ons eerdere advies zouden moeten herzien. Zonder ons daarbij te laten (mis)leiden door de onderbuikgevoelens die met name via diverse kanalen worden verspreid. En waarbij we puur willen spreken vanuit onze taak en achterban. Daarbij komen we tot een aantal conclusies. In de aanloop daarnaartoe hebben we enkele vragen voorgelegd bij 45 ons bekende culturele instanties, verenigingen en evenementen. Voor deze enquête en de conclusies verwijzen we u naar de bijlage.

Onze bevindingen

Twijfel over duurzame toekomst

In haar initiële plannen geeft Stichting BIMKV aan de verantwoordelijkheid voor financiering, beheer en onderhoud van de muziekkiosk op zich te nemen. Ook voorziet ze in een meerjarenprogrammering. Een duurzame toekomst - in gebruik en onderhoud - lijkt daarmee gegarandeerd. Concreet worden dit echter nergens. Momenteel kunnen we nergens inzage krijgen in de begroting, de financiering, de beheerplannen of de geplande programmering. We vragen ons dus af in hoeverre dit al concreet is. Ons onderzoek bevestigt voor een deel ons vermoeden. Van de respondenten blijkt dat 88,9 procent nog geen concrete plannen heeft voor uitvoeringen op de kiosk. Daarnaast geeft 61,1 % aan geen gebruik te zullen maken van de kiosk als podium. We hebben dus ernstige twijfels bij de functionele inzet van de kiosk. Terwijl dit juist de basis zou moeten zijn. Een podium zonder programmering is zinloos.

Twijfels over draagvlak

Op de website van het BIMKV lezen we "Meer dan 25 cultuurgezelschappen en verenigingen die graag willen optreden" onder de vraag of het draagvlak voldoende is onderzocht. Uit een enquête onder onze eigen achterban blijkt dat slechts 33,3 % van de respondenten het eens is met de stelling: "Een kiosk op de Valkenswaardse markt is van toegevoegde waarde voor het culturele leven van Valkenswaard." Daarnaast geeft 76,6 procent aan niet te zijn benaderd voor interessepeiling. Daaronder De Volharding, Fanfare Emos, Koor Camus, Ameezing Valkenswaard, Stichting VAART, Vogelverschrikkerfestival Valkenswaard en het Herenaccord. Toch (in ieder geval) bekende culturele spelers. We zijn dus erg nieuwsgierig naar welke 25 cultuurgezelschappen en verenigingen wél positief hebben geantwoord (en op welke vraag). Daarnaast geeft één van de respondenten aan: "Er is niet positief geadviseerd vanuit vereniging. Toch is binnen het burgerinitiatief gecommuniceerd dat onze vereniging positief tegen over de plannen staat. Discutabele werkwijze!" Zonder te willen suggereren dat onze enquête alleszeggend is, bevestigt het niet het beeld dat het BIMKV schetst als het gaat om draagvlak.

Twijfels over de gronden

Maar misschien wel de belangrijkste vraag blijft wat ons betreft volkomen onbeantwoord, namelijk: welke vraag is gesteld en aan wie, waarop het antwoord was 'een moderne kiosk en ontmoetingsplek op de Markt in Valkenswaard'? Vanuit het ontwerpdenken start je logischerwijs bij het ophalen van info bij de bron: in dit geval de gebruiker en de 'genieter'. Weliswaar geeft de stichting aan een ruime groep te hebben geconsulteerd, maar het lijkt er steeds meer op dat er éérst het plan was voor de kiosk en pas toen is gezocht naar draagvlak en een functionele invulling voor de kiosk. Wat de Cultuurraad betreft is dit niet de juiste volgorde als het gaat om het invullen van de behoefte bij het culturele veld in Valkenswaard.



Ons advies

Als het gaat om ondersteuning van de cultuur in Valkenswaard zouden we liever de werkwijze andersom zien. Liever zouden we eerst onderzoeken waar precies de behoefte ligt bij de culturele verenigingen, instanties en evenementen en op basis daarvan de oplossing gaan formuleren. De Cultuurraad weet intussen, naar aanleiding van de vele gesprekken die we voerden het afgelopen jaar, dat de achterban vooral behoefte heeft aan een culturele ontmoetingsplek; een praktische centrale plek voor samenwerking, opslagruimte, cohesie en uitvoering. Daarom zetten wij ons de komende tijd juist extra in om die behoeftes helder te krijgen en die te vertalen in mogelijke oplossingen.

Ons advies is dan ook om vraag gedreven te werk te gaan in plaats van via de aanbod gedreven aanpak van de stichting BIMKV. Pas dan kunnen we toewerken naar een oplossing die invulling geeft aan werkelijke behoeften. De conclusie *kan* dan uiteindelijk zijn dat een kiosk op de markt de behoeftes invult, maar dat betwijfelen wij ten zeerste. Vandaar dat wij ook adviseren om verdere inspanning tot het realiseren van een kiosk op de markt te bevriezen totdat de behoefte daaraan daadwerkelijk is gebleken.

We hopen dat dit ongevraagde advies duiding kan geven aan de uiteindelijke beslissing tot een kiosk. Wat betreft de Cultuurraad Valkenswaard levert de kiosk in ieder geval niet het antwoord op de mogelijkheden voor ontmoeting en cohesie die de cultuur in Valkenswaard wél zoekt.

Met vriendelijke groeten,

Cultuurraad Valkenswaard