## Vragen ter voorbereiding op de commissie

## *Onderwerp: Visie Valkenswaardse Kermis*

| | |
|---|---|
| Commissievergadering: | 29 oktober 2026 |
| Gesteld door: | VL / Gerrie van Asten-Velter |
| Portefeuillehouder: | J. Drieman |
| Teammanager: | Gerdi van Dalen / J. Mauricio |
| Deadline: | 29 oktober 2026 |

**Vraag:**

Ik heb enkele vragen over de Visie Valkenswaardse Kermis:

1. De Stichting waarover wordt gesproken hoe en wanneer en door wie wordt die samengesteld?
2. Bij financieel inzicht wordt gesproken over dat inzicht gaat vooraf aan investeringen. Hoe bedoelt u dat precies?
3. Samenstelling van het aanbod. Bij verpachting wordt aangestuurd op een grote blikvanger, waarom een grote blikvanger?
4. Op de markt staat "de ontmoetingsplek, kiosk". Ik ben van mening dat deze plek tijdens de kermis in de weg staat en een breuk maakt tussen de kermis. Tijdens de kermis in 2026 was de ontmoetingsplek gesloten wat voor een dode plak zorgt in de kermis. Voor mij zijn er twee opties: 1. Tijdens de kermis moet de ontmoetingsplaats open zijn. 2. Het gebouwtje tijdelijk afbreken zoals in de vergunning staat vermeld zodat op die plaats ook een attractie kan staan. Wat is uw mening hierin?

**Antwoord:**

1. Het is onze ambitie om de stichting in 2027 op te richten. Bij voorkeur draait zij mee bij de editie van 2027; vanaf 2028 neemt zij de uitvoering over. Het bestuur van de stichting beschikt gezamenlijk over deskundigheid op het gebied van evenementenorganisatie, financiën, marketing en het lokale netwerk. Het college blijft opdrachtgever en legt opdracht, financiering en verantwoording vast. De uitwerking volgt in het uitvoeringsplan.

2. Het college heeft inzicht in de opbrengsten en kosten van de kermis. Met de visie wordt dat inzicht verder verdiept, waar mogelijk tot op het niveau van de standplaats. Zo kan vooraf goed worden doorgerekend wat een maatregel, zoals een blikvanger, kost en wat het effect is op ritprijzen en aanbod. Het college werkt dit uit samen met de kermisorganisator, zodat investeringen goed onderbouwd aan de raad kunnen worden voorgelegd.

3. Uit de inwonersenquête blijkt dat 62% de kermis te klein vindt. Ook krijgen de attracties de laagste waardering van alle onderdelen (36,8% ontevreden tegenover 26,4% tevreden). Meer en betere attracties is met 51% de meest genoemde wens. De visie kiest voor kwaliteit boven omvang. Een grote blikvanger die goed zichtbaar is verhoogd de aantrekkingskracht van het geheel.

4. Bij de afbakening van het kermisterrein in 2027 werken we toe naar een zo goed mogelijke opstelling, waarbij de bezoekersroute doorloopt en er geen open plekken ontstaan. Uw opmerkingen over de openstelling van het paviljoen tijdens de editie in 2026 nemen we daarin mee.