Visie op de Valkenswaardse Zomerkermis

2027 tot en met 2032

Gemeente Valkenswaard

September 2026

Versie 1.3

Inhoud

1. Samenvatting 3
2. Aanleiding en opdracht 4
3. Het vertrekpunt 6
4. Ambitie en uitgangspunten 8
5. Vijf strategielijnen 9
6. Het kader 15
7. Van visie naar uitvoering 17
Bijlage A. Afweging van de ontwikkelrichtingen 20
Bijlage B. Verantwoording van het onderzoek 22

1. Samenvatting

Valkenswaard kiest voor een versterkte zomerkermis in het centrum. De kermis blijft het hoofdevenement. In 2027 worden de eerste zichtbare verbeteringen doorgevoerd, worden de afspraken tussen kermis en horeca meerjarig vastgelegd en wordt een onafhankelijke stichting opgericht. Vanaf 2028 worden het aanbod, de ruimtelijke samenhang en de betaalbaarheid structureel versterkt.

Waar Valkenswaard op bouwt

De Valkenswaardse Zomerkermis heeft een sterke positie in de gemeente. Van de 813 respondenten wil 85 procent dat de kermis blijft bestaan, driekwart bezoekt haar jaarlijks of vaker en 94 procent ervaart geen hinder. De Markt wordt breed gewaardeerd als locatie, met 74 procent tevreden. Daarmee beschikt Valkenswaard over iets waardevols: een breed gedragen evenement dat inwoners van verschillende generaties samenbrengt.

Die basis biedt ruimte voor een volgende stap. Inwoners vragen om een ruimer en aantrekkelijker aanbod, meer beleving en een betere verbinding met muziek en horeca. Vooral bij jongeren en jonge gezinnen ligt groeipotentieel.

Wat de raad vaststelt

Met deze visie stelt de raad de kaders vast voor de ruimte en eventuele groei van de kermis. Het college werkt deze kaders uit in het uitvoeringsplan en de verpachtingsvoorwaarden. De beoordeling en plaatsing van individuele attracties blijven onderdeel van de professionele uitvoering.

Vijf strategielijnen

De visie werkt de koers uit langs vijf strategielijnen. Deze lijnen vormen het vaste afwegingskader voor de periode 2027 tot en met 2032. Uitvoeringsmaatregelen, zoals de precieze programmering, de inrichting van het terrein en de inzet van promotie, kunnen tussentijds worden aangepast zonder dat de strategische koers verandert.

Strategielijn	De keuze die hierin besloten ligt
1. De kermis is het volksfeest van Valkenswaard	**Eigen inwoners eerst, de regio als tweede ring. Toegankelijkheid en betaalbaarheid horen bij het karakter van de kermis en zijn geen sluitpost.**
2. Een evenement, meerdere partijen	**De kermis is het hoofdevenement. Muziek, horeca en cultuur versterken haar en staan er niet naast.**
3. Kwaliteit boven omvang	**Valkenswaard investeert in de kwaliteit van het aanbod en in ten minste één blikvanger.**
4. Publieke regie, professionele uitvoering	**Het gemeentebestuur laat de regie niet los, maar voert niet zelf uit.**
5. Ruimte	**De ruimte die de kermis toekomt ligt vast en is geen onderwerp van jaarlijkse onderhandeling.**

Van visie naar uitvoering

De versterking van de kermis vraagt om een meerjarige aanpak. Het college legt de ruimte voor de kermis vast, stuurt op een aantrekkelijk en betaalbaar aanbod en maakt structurele afspraken over de samenwerking tussen kermis, horeca en andere betrokken partijen. Daarmee ontstaat duidelijkheid voor alle partijen en kan de kermis zich van jaar tot jaar verder ontwikkelen.

Voor de gezamenlijke uitvoering wordt in 2027 een onafhankelijke stichting opgericht, die vanaf 2028 de uitvoering op zich neemt. De stichting wordt verantwoordelijk voor het gezamenlijke concept, de huisstijl, de communicatie, het aanvullende programma en de sponsorwerving. Het college blijft namens de gemeente opdrachtgever en verpachter en houdt de publieke regie over de verpachting en de ruimtelijke kaders. De burgemeester blijft verantwoordelijk voor vergunningverlening en veiligheid. De kermisorganisator voert de verpachting in opdracht van het college uit en is verantwoordelijk voor de technische voorbereiding, de plaatsing en de dagelijkse uitvoering van de kermis binnen deze kaders.

De raad stelt een financieel kader vast voor de gezamenlijke presentatie en voor gerichte instrumenten die het aanbod en de betaalbaarheid versterken, zoals een grote blikvanger of de bekostiging van de stroomvoorziening. Welke instrumenten worden ingezet, hangt af van inzicht in de kosten en opbrengsten van de kermis. Partners dragen bij via sponsoring, deelname en de inzet van eigen promotiebudgetten. De uitgangspunten en de wijze van dekking worden uitgewerkt in hoofdstuk 7.

De uitvoering verloopt in drie fasen: een overgangsjaar in 2027 met direct uitvoerbare verbeteringen, meerjarige afspraken met de horeca en de oprichting van de stichting; structurele versterking van 2028 tot en met 2030; en bestendiging in 2031 en 2032.

2. Aanleiding en opdracht

In 2024 besloot het college te werken aan een nieuwe kermisopzet, samen met betrokken partijen. De beoogde vernieuwing in 2025 bleek niet haalbaar; het organiserend vermogen en de voorbereidingstijd waren daarvoor onvoldoende. Daarna verschoof de aandacht naar 2026 en verder, en ontstond het idee om de kermis onderdeel te maken van bredere Valkenswaardse Zomerfeesten.

Die richting raakt de inhoud van de kermis, maar ook de organisatievorm, de verdeling van verantwoordelijkheden en het draagvlak bij betrokkenen. Het college heeft daarom opdracht gegeven eerst een onafhankelijke visie te laten opstellen. Respons heeft die opdracht uitgevoerd.

2.1 Wat deze visie is

Deze visie legt de koers vast voor de periode 2027 tot en met 2032. Zij beschrijft waar Valkenswaard met de zomerkermis naartoe wil, langs welke lijnen dat gebeurt en binnen welk kader besluiten worden genomen. De maatregelen, financiële bandbreedtes, normen en termijnen worden door het college uitgewerkt in een meerjarig uitvoeringsplan.

Het kader in hoofdstuk 6 vertaalt de strategielijnen naar concrete toetsingsregels. Het geeft het gemeentebestuur en zijn partners een toetsingsgrond voor voorstellen die zich in de komende jaren aandienen en die nu nog niet te voorzien zijn.

Reikwijdte van de visie

Deze visie richt zich op de zomerkermis in het centrum van Valkenswaard. Voor de kermissen in Borkel en Schaft en Dommelen wordt voortgebouwd op de huidige lijn, passend bij de schaal, het karakter en de bestaande organisatie in iedere kern. Daarmee blijft ruimte voor maatwerk per dorp. Deze kermissen zijn in het voortraject niet afzonderlijk onderzocht; deze visie legt voor hen daarom geen nieuwe koers op. Wanneer lokale ontwikkelingen aanleiding geven tot aanpassing, wordt die samen met de betrokken organisatoren, inwoners en lokale partijen uitgewerkt.

2.2 Wie waarover beslist

Wie	Waarover
raad	Stelt de visie en het financiële kader vast, waaronder de uitgangspunten voor locatie en ruimte, de samenstelling van het aanbod en de betaalbaarheid. Besluit eind 2032 over eventuele verdere verbreding.
college	Werkt de visie uit in een meerjarig uitvoeringsplan en voert de visie uit binnen het kader. Verpacht namens de gemeente de standplaatsen (uitvoering door de kermisorganisator in opdracht van het college) en stelt de ruimtelijke kaders vast.
burgemeester	Verleent de vergunningen en stelt de veiligheidskaders vast.
stichting	Voert de afgebakende opdracht uit en legt daarover verantwoording af aan het college.

2.3 Onderbouwing

De visie steunt op vier onderzoekslijnen: een inwonersenquête met 813 respondenten, een enquête onder belanghebbenden, gesprekken met betrokken partijen tussen februari en september 2026, en een vergelijkend onderzoek onder acht kermissen en stadsfestivals in Nederland en België. De benchmark is gebruikt om lessen te trekken over ontwikkeling en organisatievorm, niet als maatstaf voor schaal. Bijlage B licht de onderzoeksbasis toe.

3. Het vertrekpunt

3.1 Een breed gedragen evenement

De zomerkermis is stevig verankerd in Valkenswaard. Zij trekt een trouw publiek over generaties heen, wordt gewaardeerd om sfeer en ontmoeting, en levert vrijwel geen overlast op. De Markt als locatie staat niet ter discussie: geen van de betrokken partijen heeft verplaatsing bepleit.

Uitkomst uit het onderzoek	Cijfer
Wil dat de kermis blijft bestaan	85%
Bezoekt de kermis jaarlijks of vaker	ongeveer 75%
Ervaart geen hinder	94%
Tevreden over de Markt als locatie	74%
Vindt dat de gemeente financieel mag bijdragen	77%
Vindt de kermis te klein	62%
Waardering door direct betrokken ondernemers	4,8 gemiddeld (op een schaal van 5)

3.2 Het aanbod blijft achter bij de vraag

Het kermisaanbod is de afgelopen jaren kleiner geworden doordat meerdere opstellocaties zijn vervallen. Het Kloosterplein en een aanpalende locatie vielen weg, terwijl op de Markt ruimte aan andere functies werd toegewezen. Daardoor nam het beschikbare kermisoppervlak geleidelijk af. De attracties krijgen met 36,8 procent ontevreden tegenover 26,4 procent tevreden de laagste waardering van alle onderdelen. Horeca, in de vorm van eten en drinken, scoort met 51,6 procent tevreden het hoogst.

3.3 De jongere generaties

Het bezoek leunt op een trouwe, overwegend oudere groep, terwijl de kermis vooral wordt gezien als evenement voor kinderen en jongeren. Jongeren en jonge gezinnen zijn het minst aangehaakt. De oudere jeugd is in de kermisperiode wel in het centrum, maar kiest voor het terras. Kermis en horeca bedienen daarmee deels hetzelfde publiek op hetzelfde moment, zonder gezamenlijk programma. Met 47 procent is live muziek en entertainment de op één na meest genoemde gewenste verbetering.

Voor gezinnen vormt de prijs van attracties een drempel. De kostenstructuur van exploitanten verklaart waarom die prijs moeilijk daalt: energie, transport, verzekering, keuringen, reclame en beveiliging zijn grotendeels vaste kosten. Anders dan vaak wordt aangenomen, zijn de kosten van kinderattracties niet direct lager dan die van grote attracties.

3.4 De ruimte is begrensd en onbeschermd

Het centrum is compact en de kermis staat middenin het dagelijks leven van de gemeente. Dat is een kracht, en tegelijk een beperking. Het beschikbare oppervlak is niet vastgelegd en daarmee

onderwerp van jaarlijkse afweging. Voor grote attracties zijn maar enkele plekken geschikt vanwege eisen aan ondergrond, hoogte en vrije ruimte.

De schaal van het centrum begrenst ook de omvang van het evenement. Valkenswaard heeft geen treinverbinding, waardoor bezoekers van buiten vrijwel volledig met de auto of de bus komen, en de parkeercapaciteit is beperkt. Voor de kermis in haar huidige omvang is dat geen knelpunt; bij een fors groter evenement loopt de parkeer- en verkeersdruk sneller op dan in gemeenten met een treinstation.

3.5 De samenwerking mist een schakel

Valkenswaard heeft de partijen in huis die een sterk zomerevenement mogelijk maken: een ondernemende horeca, een cultuurhuis op loopafstand van de Markt, een ervaren kermisorganisator en een gemeente die de regie wil voeren. Wat ontbreekt, is de verbindende schakel. De gezamenlijke naam en huisstijl, de aankleding van het centrum, de gezamenlijke marketing en de coördinatie van het programma zijn bij geen enkele partij belegd. Uit het vergelijkend onderzoek komt naar voren dat een gedeeld concept met één regie het verschil maakt tussen een optelsom van activiteiten en een samenhangend evenement.

4. Ambitie & uitgangspunten

4.1 De positionering

De Valkenswaardse Zomerkermis is een volksfeest. Zij is het jaarlijkse moment waarop inwoners van alle leeftijden en uit alle wijken en omliggende dorpen elkaar op dezelfde plek tegenkomen: grootouders met kleinkinderen op de zondagmiddag, gezinnen in de vroege avond, jongeren later op de dag. Dat gemengde publiek bij elkaar, is haar onderscheidende kenmerk, en het onderzoek bevestigt dat inwoners haar juist daarom waarderen.

Die functie bepaalt wat de kermis moet zijn. Zij staat in het hart van het centrum en niet aan de rand. Zij is betaalbaar, want een volksfeest dat gezinnen buitensluit is geen volksfeest meer. Zij is toegankelijk voor mensen met een beperking. En zij is van de eigen inwoners, met bezoekers uit de regio als welkome aanvulling en niet als doel op zich.

De traditie vormt een belangrijk deel van het bestaansrecht van de kermis. Juist omdat zij al generaties lang onderdeel is van Valkenswaard, kan zij ook in de toekomst betekenis houden als plek voor ontmoeting, levendigheid in het centrum en economische activiteit bij lokale ondernemers. De kermis is daarmee zowel een waardevolle traditie als een eigentijds instrument voor de gemeente.

4.2 Het beeld in 2032

In 2032 staat er een zomerkermis die aantoonbaar beter is dan die van 2026 en die onmiskenbaar van Valkenswaard is.

Op de Markt staat een aaneengesloten kermis op een oppervlak dat is vastgelegd en niet meer ter discussie staat. Een grote blikvanger is zichtbaar vanaf de invalswegen en maakt van buitenaf duidelijk dat het kermisweek is. Het aanbod voldoet aan een vastgestelde norm in aantal en samenstelling, met attracties voor kinderen, jongeren en gezinnen.

Kermis, terrassen en muziekpodia vormen één geheel. Er is één naam, één huisstijl en één aankleding van het centrum; voor de bezoeker is het één week en geen drie initiatieven. Het geluid van attracties en podia is op elkaar afgestemd. De afspraken tussen kermis en horeca liggen meerjarig vast en worden gehandhaafd, zodat beide partijen hun energie in het evenement steken.

Gezinnen komen omdat het betaalbaar is gebleven, jongeren omdat er wat te beleven valt, ouderen omdat het hun kermis is gebleven. Verblijfsgasten uit de vakantieparken in de regio weten dat het die week kermis is in Valkenswaard. En de gemeente weet elk jaar wat de kermis kost en oplevert, omdat zij dat sinds 2027 meet.

5. Vijf strategielijnen

Kernboodschap: de koers krijgt vorm langs vijf lijnen. Elke lijn bevat een keuze, en elke keuze sluit iets uit. Samen vormen zij het kader in hoofdstuk 6.

De vijf lijnen hieronder gelden voor de hele periode 2027 tot en met 2032. Zij blijven van kracht wanneer afzonderlijke maatregelen worden aangepast, en zijn daarmee de maatstaf waaraan latere voorstellen worden getoetst. Elke lijn is op dezelfde manier opgebouwd: wat Valkenswaard wil bereiken, waarom, welke keuze daarin besloten ligt, en wat daaruit volgt voor het kader.

Lijn 1. De kermis is het volksfeest van Valkenswaard

Wat Valkenswaard wil bereiken

De kermis is het jaarlijkse moment waarop inwoners van alle leeftijden en uit alle wijken elkaar op dezelfde plek tegenkomen. Zij is bereikbaar voor ieder huishouden, ook voor gezinnen met een klein budget en voor bezoekers met een beperking.

Waarom

Het gemengde publiek op één plein is het onderscheidende kenmerk van deze kermis, en de reden waarom 85 procent van de inwoners wil dat zij blijft bestaan. Verdwijnt dat karakter, dan verliest de kermis haar bestaansgrond en haar draagvlak.

De keuze die hierin besloten ligt

Valkenswaard richt de kermis primair in voor de eigen inwoners. Bezoekers uit de regio zijn een welkome aanvulling. Keuzes over aanbod, prijs, programmering en inrichting worden daarom eerst beoordeeld op hun waarde voor de inwoners van Valkenswaard.

Betaalbaarheid en fysieke toegankelijkheid zijn vaste eigenschappen van de kermis. Het college bevordert betaalbaarheid via juridisch houdbare verpachtingsvoorwaarden en gerichte maatregelen, zonder rechtstreeks tarieven voor te schrijven. Een generieke prijsverlaging is geen doel: structureel lage ritprijzen maken de kermis minder aantrekkelijk voor exploitanten en zetten daarmee het aanbod onder druk. Fysieke toegankelijkheid wordt geborgd in de terreininrichting en de voorzieningen.

Mogelijke instrumenten zijn het bekostigen van de stroomvoorziening, het afkopen van een publiekstrekker en gerichte actiemomenten, zoals een familiemiddag met een maximale ritprijs. Een instrument wordt pas ingezet wanneer het effect op de ritprijzen én op het aanbod is doorgerekend, op basis van inzicht in de kosten en opbrengsten van de kermis.

Wat daaruit volgt voor het kader

Het college toetst het jaarlijkse uitvoeringsplan, de terreininrichting, de verpachtingsvoorwaarden en voorstellen voor aanvullende programmering op betaalbaarheid en fysieke toegankelijkheid. De eisen worden vastgelegd in het uitvoeringsplan en de verpachtingsvoorwaarden.

Lijn 2. Een evenement, meerdere partijen

Wat Valkenswaard wil bereiken

Kermis, horeca, muziek en cultuur vormen in de kermisweek één herkenbaar geheel, met één naam, één huisstijl, één aankleding van het centrum en één communicatielijn.

Waarom

Nu ontwikkelen partijen los van elkaar plannen en ziet de bezoeker verschillende initiatieven die gelijktijdig plaatsvinden. Uit de benchmark van acht kermissen en stadsfestivals in Nederland en België blijkt dat één gedeeld concept en één centrale regie het verschil maken tussen een optelsom van activiteiten en een samenhangend evenement. Van de inwoners noemt 40 procent een betere koppeling met het bredere zomeraanbod als gewenste verbetering. Met 47 procent is live muziek en entertainment de op één na meest genoemde wens.

De keuze die hierin besloten ligt

De kermis is het hoofdevenement. Muziek, horeca en cultuur versterken haar en staan er niet naast. Programmaonderdelen worden beoordeeld op wat zij aan de kermis toevoegen, niet op wat zij op zichzelf opleveren.

Aanvullend programma voegt publiek toe en verplaatst het niet. Podia staan aan de uiteinden van het terrein, zodat zij bezoekers naar de kermis leiden in plaats van ervan weg.

Samenwerking wordt meerjarig vastgelegd en niet jaarlijks heronderhandeld. De terugkerende twistpunten tussen kermis en horeca worden ook voor meerdere jaren geregeld.

Wat daaruit volgt voor het kader

De stichting beoordeelt nieuwe programmaonderdelen op hun bijdrage aan de kermis, binnen het door het college vastgestelde kader. De burgemeester toetst bij de vergunningverlening aan de voorwaarden voor veiligheid, geluid en ruimte. De afspraken over terrasgrenzen, afscheidingen, geluid en eindtijden gelden meerjarig en worden gehandhaafd.

Lijn 3. Kwaliteit boven omvang

Wat Valkenswaard wil bereiken

Een aanbod dat in aantal en samenstelling weer op niveau is, met attracties voor kinderen, jongeren en gezinnen, en met ten minste één grote blikvanger die van buiten het centrum zichtbaar is.

Waarom

Van de inwoners vindt 62 procent de kermis te klein en de attracties krijgen de laagste waardering van alle onderdelen. Tegelijk blijkt uit de gesprekken met de branche dat een kermis uiteindelijk de omvang krijgt die de markt draagt: te ver uitdijen kan leegte op het terrein opleveren, wat bezoekers en exploitanten schaadt. De winst zit daarom eerst in de kwaliteit en samenstelling van het aanbod, niet zozeer in oppervlaktevergroting.

De keuze die hierin besloten ligt

Valkenswaard investeert in de kwaliteit en samenstelling van het aanbod en in ten minste één sterke blikvanger. Oppervlaktevergroting is geen doel op zich en komt alleen aan de orde wanneer zij de aaneengesloten opstelling en het aanbod aantoonbaar versterkt.

Schaal is een uitkomst, geen doel. De omvang van de kermis volgt uit de gewenste kwaliteit van het aanbod en uit wat het centrum ruimtelijk aankan, en wordt niet vooraf als ambitie vastgelegd.

Wat daaruit volgt voor het kader

Het college legt een norm vast voor aantal en samenstelling van het aanbod en stuurt daarop bij de verpachting. Voorstellen die het terrein vergroten zonder het aanbod te verbeteren, dragen niet bij aan deze lijn.

De raad stelt met deze visie de inhoudelijke uitgangspunten voor het aanbod vast. Het college vertaalt deze naar meetbare normen en verpachtingsvoorwaarden. De beoordeling van inschrijvingen en de plaatsing van individuele attracties blijven een professionele uitvoeringsopgave.

Lijn 4. Publieke regie, professionele uitvoering

Wat Valkenswaard wil bereiken

Een heldere verdeling waarin het college stuurt op ruimte en verpachting en de burgemeester op vergunningen en veiligheid, en waarin de uitvoering ligt bij partijen die daarvoor zijn toegerust.

Waarom

Het evenement vindt plaats in de openbare ruimte, dient een maatschappelijk doel en wordt mede met publiek geld mogelijk gemaakt. De belangen van omwonenden, ondernemers en exploitanten lopen uiteen en vragen een onafhankelijke afweging die het beste bij het gemeentebestuur ligt. Tegelijk vraagt de kermis om operationele kennis en een netwerk die de gemeente niet volledig zelf in huis heeft. Ook ontbreekt nu een partij die het gezamenlijke concept draagt.

De keuze die hierin besloten ligt

Het gemeentebestuur houdt de regie. Verpachting, ruimtelijke inrichting en de

belangenafweging blijven bij het college; vergunningverlening en veiligheidskaders blijven bij de burgemeester.

De gemeente voert de kermis niet zelf uit. Volledige uitbesteding aan één private partij is evenmin wenselijk, omdat daarmee ook publieke afwegingen buiten het gemeentebestuur komen te liggen. Het gezamenlijke concept, de presentatie en de coördinatie worden daarom belegd bij een onafhankelijke stichting. De uitvoering van de verpachting en de technische begeleiding liggen bij een gespecialiseerd bureau dat in opdracht van het college werkt.

Voor de gezamenlijke uitvoering wordt gekozen voor een zelfstandige stichting. Deze vorm maakt het mogelijk om gemeente, horeca, cultuur, ondernemers en andere partners rond één concept te laten samenwerken, zonder de uitvoering volledig bij de gemeente of bij één commerciële partij neer te leggen.

Bij de oprichting stelt het college, in overleg met de betrokken partners, een profiel voor het bestuur vast. Het bestuur beschikt gezamenlijk over deskundigheid op het gebied van evenementenorganisatie, financiën, marketing en het lokale netwerk. Bestuursleden hebben geen direct commercieel belang bij de verpachting van attracties of bij opdrachten waarover de stichting adviseert.

Het college is namens de gemeente opdrachtgever en legt de opdracht, financiering, prestaties en verantwoordingsafspraken vast. Als opdrachtgever en verpachter heeft het college inzicht in de begroting, de opbrengsten en de kosten van de kermis, waar mogelijk per standplaats. Dat inzicht gaat vooraf aan investeringen in het aanbod of in de betaalbaarheid. De stichting is verantwoordelijk voor het gezamenlijke concept, de huisstijl, de communicatie en de sponsorwerving. De kermisorganisator voert de verpachting in opdracht van het college uit, verzorgt de technische voorbereiding, adviseert over de inrichting en begeleidt de dagelijkse uitvoering. Het college blijft verantwoordelijk voor verpachting en ruimtelijke kaders, de burgemeester voor vergunningen en veiligheid.

De kermisorganisator is een onafhankelijk gespecialiseerd bureau dat de verpachting in opdracht van het college uitvoert en adviseert over de plaatsing van attracties. Dit bureau heeft geen financieel belang bij de attracties die worden geselecteerd en neemt niet zelf als exploitant deel aan de verpachting. Zo blijven advisering, selectie en commercieel belang van elkaar gescheiden.

De tabel hieronder zet de huidige organisatie van de zomerkermis naast de nieuwe opzet.

Onderdeel	Huidige situatie	Nieuwe opzet
Regie en opdrachtgeverschap	De burgemeester verleent de vergunning en het college ontvangt jaarlijks een afrekening van de kermisorganisator.	Het college is namens de gemeente opdrachtgever en legt opdracht, financiering, prestaties en verantwoordingsafspraken vast.

Verpachting	Uitgevoerd door de kermisorganisator, die de kermis al vele jaren verzorgt.	Het college is en blijft namens de gemeente verpachter. De kermisorganisator voert de verpachting in opdracht van het college uit.
Scheiding van belangen	Niet expliciet geregeld.	De partij die adviseert over plaatsing en verpachting exploiteert zelf geen attracties. Bestuursleden van de stichting hebben geen commercieel belang bij de verpachting.
Vergunningen, veiligheid en ruimtelijke inrichting	Vergunningen en veiligheid bij de burgemeester, ruimtelijke inrichting bij het college.	Ongewijzigd: vergunningen en veiligheid bij de burgemeester, ruimtelijke inrichting bij het college.
Financieel inzicht	Het college ziet totale opbrengsten en verzamelkosten, zonder detail per standplaats.	Het college heeft inzicht in begroting, kosten en opbrengsten, waar mogelijk per standplaats. Dat inzicht gaat vooraf aan investeringen.
Samenstelling van het aanbod	Er wordt niet bewust gestuurd op karakter of samenstelling.	Het college stelt een norm vast voor aantal en samenstelling, met ten minste één grote blikvanger per editie, en stuurt daarop bij de verpachting.
Kermisoppervlak	Niet vastgelegd; jaarlijks onderwerp van afweging.	Terrein afgebakend en minimumoppervlak vastgelegd als ondergrens.
Gezamenlijk concept, naam, huisstijl en aankleding	Bij geen enkele partij belegd.	Belegd bij een onafhankelijke stichting.
Communicatie en marketing	Versnipperd; de kermisorganisator verzorgt een deel van de promotie.	Eén naam en één communicatielijn, verzorgd door de stichting. Partners zetten eigen promotiebudgetten in.
Horeca en aanvullend programma	Horeca organiseert eigen podia en muziekprogramma's; afstemming met de kermis wordt jaarlijks per initiatief geregeld.	Eén samenhangend programma onder regie van de stichting. Afspraken tussen kermis en horeca liggen meerjarig vast.
Sponsorwerving	Geen gezamenlijke sponsorwerving.	Belegd bij de stichting.
Evaluatie en sturing	Jaarlijkse evaluatie door gemeente en kermisorganisator, zonder vastgestelde normen.	Nulmeting in 2027, daarna jaarlijkse evaluatie aan de hand van vastgestelde normen, vóór de volgende verpachtingsronde.

Wat daaruit volgt voor het kader

Het college blijft namens de gemeente verpachter van de standplaatsen en houdt de regie over de verpachting, ook wanneer de uitvoering bij de kermisorganisator ligt. Omdat het om een beperkt aantal beschikbare plaatsen gaat, krijgen potentiële gegadigden gelijke kansen om mee te dingen. De procedure, voorwaarden en beoordelingscriteria worden daarom vooraf transparant en objectief vastgelegd. Taken die aan derden worden belegd, worden duidelijk afgebakend en van verantwoordingsafspraken voorzien.

Lijn 5. Ruimte

Wat Valkenswaard wil bereiken

De kermis staat op de Markt, in een aaneengesloten opstelling, op een oppervlak dat vastligt en waar de plekken voor grote attracties deel van uitmaken.

Waarom

Het kermisoppervlak is de afgelopen jaren stapsgewijs kleiner geworden doordat locaties of delen daarvan een andere functie kregen. Een kleiner oppervlak beperkt de mogelijkheden voor een gevarieerd aanbod, grote attracties en een aantrekkelijke bezoekersroute. Een aaneengesloten opstelling bepaalt bovendien de loop over het terrein: waait de kermis uit over losse locaties, dan lopen bezoekers niet langs het hele aanbod en verliest de kermis haar sterke kern.

De keuze die hierin besloten ligt

De ruimte die de kermis toekomt ligt vast en is geen onderwerp van jaarlijkse onderhandeling. Andere functies en programmaonderdelen krijgen ruimte bovenop dat oppervlak, niet eruit.

De voorkeur gaat uit naar een compacte en herkenbare kermisroute. Uitbreiding naar aangrenzende straten of pleinen is mogelijk wanneer deze locaties ruimtelijk, visueel en programmatisch met de Markt worden verbonden en samen één logisch geheel vormen.

De Markt blijft de hoofdlocatie. Verplaatsing is niet aan de orde.

Deze visie legt geen uitbreidingsrichting vast. Na de afbakening vergelijkt het college in een latere fase de haalbare aangrenzende groeirichtingen, waaronder richting De Statie en richting het Kloosterplein. Daarbij worden de ruimtelijke samenhang, de beschikbare ruimte voor grote attracties, bereikbaarheid, veiligheid, bevoorrading, geluid en de belangen van omwonenden afgewogen. Een uitbreiding die aanvullende ruimtelijke of financiële kaders vraagt, wordt afzonderlijk aan de raad voorgelegd.

Wat daaruit volgt voor het kader

Het kermisterrein wordt afgebakend en het minimumoppervlak wordt vastgelegd. Dat oppervlak werkt als ondergrens bij elke ruimtelijke afweging. Uitbreiding buiten de Markt vraagt een

expliciete afweging waarin de belangen van omwonenden en de eisen van hulpdiensten meewegen.

De lijnen in samenhang

De vijf lijnen versterken elkaar. Lijn 1 bepaalt voor wie de kermis er is, lijn 2 hoe zij zich verhoudt tot de rest van het centrum, lijn 3 wat zij moet bieden, lijn 4 wie waarvoor aan de lat staat en lijn 5 waar zij plaatsvindt.

Waar de strategielijnen met elkaar schuren, geldt een duidelijke rangorde. Betaalbaarheid en fysieke toegankelijkheid voor de inwoners staan voorop. Vervolgens geldt dat uitbreiding van horeca of aanvullende programmering niet ten koste mag gaan van de ruimte die nodig is voor een volwaardige kermis. Deze twee uitgangspunten vormen de harde grenzen van het kader.

6. Het kader

Kernboodschap: twaalf regels die volgen uit de strategielijnen. Zij gelden voor de hele periode en vormen de toetsingsgrond voor besluiten over de kermis, ook voor voorstellen die nu nog niet te voorzien zijn.

Het kader vertaalt de strategielijnen naar concrete toetsingsregels. Deze regels bepalen wat bij de jaarlijkse voorbereiding en uitvoering van de kermis wel en niet binnen de visie past. Het college, de stichting en de uitvoerende partijen gebruiken het kader ieder vanuit hun eigen verantwoordelijkheid.

6.1 Over het karakter van de kermis

	Regel	Volgt uit
1	De kermis is er voor alle inwoners. Een maatregel die de kermis aantrekkelijker maakt maar haar voor een deel van de inwoners financieel of fysiek onbereikbaar maakt, valt af.	Lijn 1
2	Het college bevordert betaalbaarheid via juridisch houdbare verpachtingsvoorwaarden en mogelijke maatregelen aan de kostenkant van de exploitatie. Het schrijft geen tarief voor zonder voorafgaande juridische toets.	Lijn 1
3	De eigen inwoners zijn de primaire doelgroep. Keuzes over aanbod, prijs, programmering en promotie worden eerst beoordeeld op hun waarde voor de inwoners van Valkenswaard. Bezoekers uit de regio zijn een welkome aanvulling.	Lijn 1

6.2 Over de samenhang

	Regel	Volgt uit
4	Een nieuw programmaonderdeel wordt beoordeeld op wat het aan de kermis toevoegt. Onderdelen die publiek van de kermis wegtrekken in plaats van toevoegen, vallen af.	Lijn 2
5	Kermis en aanvullend programma treden naar buiten onder één naam, één huisstijl en één communicatielijn. Deelnemers voeren geen eigen concurrerende presentatie.	Lijn 2

6.3 Over het aanbod

	Regel	Volgt uit
6	Het aanbod voldoet aan een door het college vastgestelde norm voor aantal en samenstelling, met ten minste één grote blikvanger per editie.	Lijn 3
7	De omvang van de kermis volgt uit de gewenste kwaliteit en samenstelling van het aanbod, de ruimtelijke mogelijkheden van het centrum en de belangstelling vanuit de markt. Schaalvergroting is geen zelfstandig doel.	Lijn 3

6.4 Over de organisatie

	Regel	Volgt uit
8	Verpachting, vergunningverlening, ruimtelijke inrichting en veiligheidskaders blijven bij het college en de burgemeester; de kermisorganisator voert de verpachting in opdracht van het college uit. Taken die aan derden worden belegd, zijn afgebakend en van verantwoording voorzien. De partij die adviseert over plaatsing en verpachting exploiteert zelf geen attracties.	Lijn 4
9	De stichting draagt naam, huisstijl, aankleding, gezamenlijke communicatie, aanvullende programmering en sponsorwerving. Verpachting, vergunningverlening, ruimtelijke inrichting en veiligheid blijven bij het college en de burgemeester. De stichting wordt in 2027 opgericht en neemt haar taken vanaf 2028 op zich. Voor 2027 belegt het college deze taken bij de gemeente, samen met de kermisorganisator en de partners.	Lijn 4

6.5 Over de ruimte

	Regel	Volgt uit
10	Het vastgelegde minimumoppervlak voor de kermis is een ondergrens bij elke ruimtelijke afweging, niet een richtlijn.	Lijn 5
11	Terrassen, podia en aanvullend programma krijgen ruimte bovenop het kermisoppervlak, niet eruit.	Lijn 5
12	Uitbreiding komt pas na afbakening van het kermisterrein aan de orde, en alleen wanneer deze de samenhang, de bezoekersroute en de kwaliteit van de kermis aantoonbaar versterkt. Bij uitbreiding buiten de Markt worden de verbinding tussen locaties, de belangen van omwonenden, de bereikbaarheid, de veiligheid en de eisen van hulpdiensten expliciet afgewogen.	Lijn 5

6.6 Hoe het kader werkt

Het kader wordt op drie momenten toegepast. Bij het opstellen van het uitvoeringsplan toetst het college de voorstellen en de verpachtingsvoorwaarden aan deze regels. De stichting toetst het gezamenlijke concept, de aanvullende programmering, de marketing en de communicatie. De burgemeester toetst de vergunningen en de veiligheidsmaatregelen; het college toetst de ruimtelijke inrichting. De kermisorganisator voert de verpachting in opdracht van het college uit, beoordeelt de technische uitvoerbaarheid en adviseert over de plaatsing van attracties. Wanneer zich een ontwikkeling voordoet waarin deze visie niet voorziet, gebruikt het college het kader voor een gemotiveerd besluit.

7. Van visie naar uitvoering

Kernboodschap: de uitvoering verloopt in drie fasen, te beginnen met een overgangsjaar in 2027. Het college werkt de visie uit in een uitvoeringsplan en legt daarin de normen vast waarop jaarlijks wordt geëvalueerd.

7.1 Drie fasen

Fase	Wat er in hoofdlijnen gebeurt
Fase 1 2027 Overgangsjaar	Het kermisterrein wordt afgebakend en de eerste zichtbare verbeteringen worden doorgevoerd: een gezamenlijke naam en huisstijl, website en marketing, en waar mogelijk een gerichte verruiming van het aanbod. Vóór de editie van 2027 worden de afspraken tussen kermis en horeca meerjarig vastgelegd. De onafhankelijke stichting wordt opgericht en het bestuur wordt samengesteld. De stichting draait mee bij de editie van 2027 en bereidt de uitvoering vanaf 2028 voor. Het college legt de opdracht, financiering, prestaties en verantwoordingsafspraken vast en krijgt inzicht in de kosten en opbrengsten van de kermis. De kermisorganisator voert de verpachting in opdracht van het college uit en verzorgt de technische inrichting en plaatsing. De nulmeting wordt uitgevoerd.
Fase 2 2028 tot en met 2030 Structurele versterking	De stichting neemt de uitvoering van haar opdracht op zich. Het kermisoppervlak wordt vastgelegd en de verpachtingsvoorwaarden worden aangepast. Het aanbod groeit naar de vastgestelde norm. Het aanvullende programma wordt uitgebreid met lokale makers en verenigingen. De stichting voert gerichte promotie onder inwoners van Valkenswaard en relevante bezoekersgroepen in de regio. De jaarlijkse evaluaties sturen de verdere ontwikkeling.
Fase 3 2031 en 2032 Bestendigen en beslissen	De versterkte kermis staat, met een aanbod op norm, een vastgelegd oppervlak en een stabiele samenwerking. Eind 2032 besluit de raad, op basis van de evaluaties en op voorstel van het college, over een eventuele verdere verbreding van het evenement en stelt hij een passend financieel kader vast. Binnen dat kader besluit het college over de voortzetting van de stichting en de opdracht aan de kermisorganisator.

7.2 Waarop wordt gestuurd

Het college legt in het uitvoeringsplan de normen vast waaraan de kermis wordt afgemeten: het minimumoppervlak, het aantal attracties en de samenstelling van het aanbod, het doelgroepbereik, de waardering door bezoekers en ondernemers en de voorwaarden waaronder de samenwerking als stabiel geldt.

De editie van 2027 levert de nulmeting, voor het aanbod en de waardering en voor de kosten en opbrengsten van de kermis. Daarna evalueert het college jaarlijks, na afloop van de kermis en vóór de start van de volgende verpachtingsronde, zodat de uitkomsten nog in de voorwaarden van het volgende jaar kunnen worden verwerkt.

7.3 Het financiële kader op hoofdlijnen

De gemeentelijke bijdrage kent twee onderdelen. Het eerste is een jaarlijkse bijdrage voor naam, huisstijl, aankleding en gezamenlijke communicatie. Het tweede bestaat uit gerichte instrumenten die het aanbod en de betaalbaarheid versterken, zoals het afkopen van een grote blikvanger of het bekostigen van de stroomvoorziening. Wordt voor zo'n instrument gekozen, dan legt het college in de verpachtingsvoorwaarden, na juridische toets, vast hoe het kostenvoordeel aantoonbaar ten goede komt aan bezoekers.

Voorwaarde voor het vaststellen van de bedragen is inzicht in de begroting, de kosten en de opbrengsten van de kermis, waar mogelijk per standplaats. Het college brengt de financiële huishouding van de kermis daarom eerst samen met de kermisorganisator in beeld. Op basis daarvan onderbouwt het college de bedragen en de verwachte effecten.

Als het college andere financiële maatregelen voorstelt om de betaalbaarheid van de kermis te stimuleren, worden deze eerst juridisch en financieel uitgewerkt en daarna afzonderlijk aan de raad voorgelegd.

Lokale horeca- en centrumondernemers, (culturele) instellingen en private sponsors dragen bij via sponsoring, cross-promotie, deelname aan het aanvullende programma en de inzet van eigen promotiebudgetten. De stichting financiert het aanvullende programma uit deze bijdragen, sponsorinkomsten en eventuele projectbijdragen. De pachtinkomsten uit de kermis blijven toevallen aan de gemeente en worden niet ingezet voor het aanvullende programma. Een positief saldo uit de kermis kan wel worden ingezet voor de versterking van de kermis zelf.

In 2027 kan de versterking van de kermis worden bekostigd uit een deel van het positieve saldo van de huidige kermis. Dit deel wordt ingezet voor branding en marketing en, als dat haalbaar is, voor het afkopen van een publiekstrekker.

De omvang van het aanvullende programma wordt jaarlijks afgestemd op de beschikbare dekking. Wanneer sponsor- en partnerbijdragen lager uitvallen, wordt het programma daarop aangepast en ontstaat niet automatisch een aanvullende financiële verplichting voor de gemeente.

De raad stelt het financiële kader vast. Het college onderbouwt de bedragen met inzicht in de exploitatie, offertes en een uitvoeringsbegroting en legt eventuele investeringen afzonderlijk voor.

Waar het college wel en niet op kan sturen

Het college stuurt rechtstreeks op het kermisoppervlak, de verpachtingsvoorwaarden, de kostenkant van de exploitatie, het afkopen van publiekstrekkers, actiemomenten en de gezamenlijke presentatie. Op de tarieven van individuele attracties en op de vraag welke exploitanten zich inschrijven, stuurt het niet rechtstreeks: die volgen uit de markt en uit de voorwaarden die het college stelt. De raad stelt betaalbaarheid vast als uitgangspunt. Het college kiest de instrumenten, rekent de gevolgen door en legt maatregelen met financiële gevolgen voor aan de raad.

7.4 Wat het college oppakt

Na vaststelling van deze visie werkt het college de koers uit in een meerjarig uitvoeringsplan. Daarin wordt per maatregel vastgelegd wat wordt uitgevoerd, wie verantwoordelijk is, welke middelen nodig zijn en welke juridische en financiële randvoorwaarden gelden. Voor 2027 ligt de nadruk op maatregelen die direct uitvoerbaar zijn, op meerjarige afspraken met de horeca en op de oprichting van de stichting. De overige structurele wijzigingen gaan in vanaf 2028.

Het college draagt in ieder geval zorg voor:

- het afbakenen van het kermisterrein in 2027 en het vastleggen van het minimale kermisoppervlak en de locaties voor grote attracties;
- het vaststellen van normen voor het aantal attracties en de samenstelling en kwaliteit van het aanbod;
- het aanpassen van de verpachtingsvoorwaarden, met aandacht voor continuïteit, toegankelijkheid, geluid en betaalbaarheid;
- inzicht in de begroting, de kosten en de opbrengsten van de verpachting en uitvoering van de kermis;
- de juridische en financiële uitwerking van instrumenten om ritprijzen betaalbaar te houden, zoals de bekostiging van de stroomvoorziening;
- de oprichting van de onafhankelijke stichting in 2027 en het vastleggen van de opdracht, financiering, prestaties en verantwoordingsafspraken, zodat de stichting vanaf 2028 kan uitvoeren;
- een heldere taakverdeling tussen college, burgemeester, stichting, kermisorganisator en horeca;
- meerjarige afspraken met horeca en andere partners over terrassen, programmering, geluid, eindtijden en gezamenlijke communicatie, vastgelegd vóór de editie van 2027;
- de ontwikkeling van één naam, huisstijl en presentatie voor de kermis en het aanvullende programma;
- een plan voor 2027 voor branding, marketing en samenwerking met de horeca;
- een nulmeting in 2027 en een jaarlijkse evaluatie van aanbod, bezoekerswaardering, betaalbaarheid, samenwerking en financiële resultaten.

Het college voert deze maatregelen uit binnen de inhoudelijke en financiële kaders die de raad met deze visie vaststelt. Wanneer de uitvoering aanvullende structurele middelen, een afzonderlijke investering of een afwijking van de vastgestelde kaders vraagt, legt het college hierover een voorstel voor aan de raad.

De raad wordt jaarlijks geïnformeerd over de voortgang en de resultaten. Eind 2032 legt het college een integrale evaluatie aan de raad voor, met een voorstel over een eventuele verdere verbreding van het evenement en het daarbij passende financiële kader. Daarbij informeert het college de raad over zijn voornemen voor de voortzetting van de stichting en de opdracht aan de kermisorganisator.

Bijlage A. Afweging van de ontwikkelrichtingen

De tussenrapportage beschreef drie ontwikkelrichtingen. Alle drie zijn beoordeeld langs dezelfde criteria: aantrekkelijkheid voor bezoekers, toegankelijkheid, ruimtelijke kwaliteit, gevolgen voor omwonenden, veiligheid en bereikbaarheid, kansen voor ondernemers en culturele partners, aantrekkelijkheid voor kermisexploitanten, organisatiekracht en juridische haalbaarheid, kosten en financiële risico's, en de mogelijkheid tot gefaseerde uitvoering.

	A. Huidige opzet voortzetten	B. Versterkte kermis in het centrum	C. Breed zomerevenement
Kern	Doorgaan zoals nu, met verbeteringen binnen de bestaande opzet.	De kermis blijft het hoofdevenement en wordt sterker, met een aanvullend programma eromheen onder één naam.	Een overkoepelend zomerevenement waarin kermis, horeca, muziek en cultuur samen het programma vormen.
Grootste kans	Vraagt de minste organisatiekracht en het minste geld. Geen nieuwe bezwaren bij omwonenden.	Beantwoordt de meest genoemde wensen en is uitvoerbaar binnen ruimte, budget en organisatiekracht.	De meeste ruimte voor profilering in de regio en voor culturele partners.
Grootste bezwaar	De terugloop van het aanbod wordt niet gekeerd en de meest genoemde wensen blijven onbeantwoord.	Vraagt meerjarig vastgelegde afspraken met de horeca; de groei van het aanbod blijft afhankelijk van de markt.	Organisatiekracht, ruimte en financiering ontbreken. Risico dat de kermis decor wordt van de rest. Daarnaast bestaat het risico dat de extra organisatorische en financiële inspanning niet tot het beoogde resultaat leidt.
Gemeentelijke bijdrage	Geen aanvullende bijdrage. De pachtopbrengst daalt mee met het aanbod.	Jaarlijkse bijdrage voor presentatie en aankleding, plus gerichte instrumenten voor aanbod en betaalbaarheid.	Structureel hoger, voor programmering, organisatie, veiligheid en verkeersmaatregelen.
Uitkomst	Valt af.	De gekozen koers voor 2027 tot en met 2032.	Valt af voor deze periode.

A1. Waarom richting B

Richting B beantwoordt de wensen die het sterkst uit de participatie naar voren komen: meer en betere attracties met 51 procent, live muziek met 47 procent, en meer samenhang met het bredere zomeraanbod met 40 procent. Zij is uitvoerbaar binnen het beschikbare oppervlak, het beschikbare budget en de organisatiekracht die er nu is. Zij pakt de oorzaak van de terugloop aan door het kermisoppervlak vast te leggen en de verpachting aantrekkelijker te maken. En zij

bouwt precies op wat een latere verbreding nodig heeft: een ingespeelde samenwerking, een gedeelde huisstijl en een breder publiek.

Richting A valt af omdat de terugloop zich dan voortzet en de meest genoemde wensen onbeantwoord blijven. De 62 procent die de kermis te klein vindt, krijgt geen antwoord, en Valkenswaard wordt voor exploitanten niet aantrekkelijker. Ook in deze richting zou het minimumoppervlak moeten worden vastgelegd, omdat de terugloop anders doorzet.

Richting C valt voor deze periode af op drie punten. De organisatiekracht die een evenement van deze omvang vraagt, is nog niet aanwezig; de niet doorgegane vernieuwing van 2025 laat dat zien. De ruimte in het centrum is begrensd door het beschikbare oppervlak, de parkeercapaciteit en de nabijheid van woningen, terwijl het ontbreken van een treinverbinding betekent dat extra regionaal bezoek vrijwel volledig per auto of bus arriveert. En de financiële basis ontbreekt, terwijl het kermisaanbod eerst op niveau moet komen. Daarbij noemen zowel de kermisorganisator als de brancheorganisatie het risico dat de kermis in een breed evenement geleidelijk decor wordt van de rest van het programma.

A2. Het perspectief na 2032

In de periode 2027 tot en met 2032 staat de versterkte zomerkermis centraal. Rond de kermis groeit een passend programma van horeca, muziek en lokale activiteiten. Zo ontstaat stapsgewijs een fundament voor eventuele verbreding na 2032.

In 2032 beslist de raad op basis van de evaluaties of verdere verbreding wenselijk en haalbaar is, in een afzonderlijk bestuurlijk besluit met een eigen doorrekening. Drie meetbare voorwaarden bepalen of die afweging aan de orde komt: het aanbod voldoet aan de vastgestelde norm, de samenwerking is stabiel volgens de criteria uit het uitvoeringsplan, en er staat een organisatie die een groter evenement aankan.

Bijlage B. Verantwoording van het onderzoek

Inwonersenquête.

Publieksgerichte vragenlijst via het participatieplatform van gemeente Valkenswaard, 813 respondenten. Faserapport 18 mei 2026.

Enquête onder belanghebbenden.

Gerichte vragenlijst onder lokale ondernemers en belangenorganisaties, mei 2026.

Gesprekken met belanghebbenden.

Gesprekken van februari tot en met september 2026 met het gemeentebestuur, de afdeling Veiligheid, de afdeling Vergunningen, de lokale horeca als collectief, Visit Valkenswaard, Theater De Hofnar, de kermisorganisator, Buro de Kermisgids en BOVAK. Namen van gesprekspartners zijn intern vastgelegd en maken geen deel uit van deze rapportage.

Vergelijkend onderzoek.

Analyse van acht kermissen en stadsfestivals in Nederland en België, april 2026. Intern document, vertrouwelijk.

Aanvullende bronnen.

- Tussenrapportage Kermisvisie Gemeente Valkenswaard, Respons, juni 2026.
- VNG, Wegwijzer gemeentelijk kermisbeleid "Een mooie traditie", 2023.

Status van de gegevens.

De enquêteresultaten en de uitkomsten van het vergelijkend onderzoek zijn vastgestelde onderzoeksgegevens. Uitspraken die uit de gesprekken komen, zijn in de tekst als zodanig benoemd. De visie noemt geen bedragen. Het college onderbouwt deze op basis van inzicht in de exploitatie; de raad stelt het financiële kader vast.

Over Respons

Respons is een onderzoek- en adviesbureau gevestigd in Amsterdam en gespecialiseerd in evenementen, toerisme en citymarketing. We verzamelen al jarenlang evenementendata die we onderzoeken, verrijken en analyseren. Uitkomsten publiceren we in branchecijfers en specifieke monitoren die maatgevend zijn in de sector. Daarnaast zijn de data beschikbaar voor afnemers die er naar behoefte informatie uit kunnen halen. We voeren op maat expertise en onderzoeksopdrachten uit in onze specialismen. Voorbeelden zijn benchmarks, quick scans, beleidsontwikkeling, gebiedsmarketing, evenementpositionering, management & organisatie vraagstukken en interim management. Ons bureau kent een brede en trouwe klantenkring met o.a. overheden, eventorganisatoren, marketing organisaties, accommodaties, brancheorganisaties en onderwijsinstellingen.

Over Lex Kruijver

Lex Kruijver is oprichter en partner van Respons. Hij geldt als autoriteit op het gebied van evenementen en is daarnaast een ervaren specialist citymarketing. Hij is ruim 30 jaar adviseur in deze vakgebieden en inhoudelijk verantwoordelijk voor de diverse onafhankelijke Respons cijfers en onderzoeken voor de evenementenbranche. Hij voert opdrachten uit op het gebied van o.a. evenementenbeleid en -strategie en geeft regelmatig presentaties.

Over Timo Francke

Timo Francke is adviseur en specialist op het gebied van evenementenbeleid, kermissen en publieksgerichte programmering. Hij ondersteunt gemeenten en organisatoren bij het ontwikkelen van toekomstbestendige evenementenconcepten en strategische visies. Daarbij verbindt hij economische en organisatorische vraagstukken aan een heldere visie op programmering, samenwerking en publieksbeleving.