Van horecavisie naar Valkenswaardse Zomerfeesten

Tijdlijn en standpunt KHN afdeling Valkenswaard
Stand van zaken: 5 november 2026

1 1. Onze ambitie: meer dan alleen een kermis

KHN afdeling Valkenswaard zet zich al enkele jaren in voor de ontwikkeling van een toekomstbestendig zomerevenement waarin kermis, horeca, cultuur en ontmoeting samen één aantrekkelijk geheel vormen. Een evenement voor jong en oud, dat bezoekers naar het centrum trekt, de verschillende horecagebieden met elkaar verbindt en Valkenswaard onderscheidend op de kaart zet.

Deze ambitie is niet nieuw. Al in de Horecavisie 2020–2024 werd het versterken van de samenhang tussen evenementen en horeca als kans benoemd. Sindsdien zijn politieke initiatieven genomen, visies opgesteld, overleggen gevoerd en onderzoeken uitgevoerd.

KHN is vanaf maart 2024 actief betrokken bij de vernieuwing van de zomerkermis. Daarbij hebben wij steeds gepleit voor een gefaseerde ontwikkeling: eerst een sterke basis op de Markt, vervolgens doorgroeien naar een breder evenement waarin ook de omliggende horecagebieden worden betrokken.

Het huidige raadsvoorstel voor de Visie Zomerkermis 2027–2032 bevat zeker positieve onderdelen. Tegelijkertijd constateren wij dat de ambitie aanzienlijk is teruggebracht. Waar eerder werd gesproken over een groter gezamenlijk evenement richting 2032, wordt die ontwikkeling nu doorgeschoven naar ná 2032.

Voor KHN is dat een wezenlijk verschil. Wij willen dat de bredere ambitie behouden blijft en dat verdere ontwikkeling al binnen de komende beleidsperiode mogelijk wordt gemaakt.

KONINKLIJK VERBOND VAN ONDERNEMERS HORECA. EN AANVERWANT BEDRIJF. HORECA NEDERLAND.

2 2. Hoe zijn we hier gekomen?

2020–2023 | Van horecavisie naar politieke opdracht

In de Horecavisie 2020–2024 wordt het versterken van de cohesie tussen evenementen, zoals de markt en kermis, en de horeca expliciet als kans genoemd.

In 2022 neemt VOTE een vernieuwing van de Valkenswaardse kermis op in haar verkiezingsprogramma. Samenwerking tussen horecaondernemers en het verbinden van de horecagebieden staan daarin centraal.

Op 2 november 2023 neemt de gemeenteraad unaniem de motie *Zomerkermis centrum Valkenswaard* aan, ingediend door VOTE, Valkenswaard Lokaal en CDA.

Deze motie vraagt om een nieuwe kermisopzet, met een pilot in 2024, betrokkenheid van onder andere de Leenderweg en de Statie en aandacht voor betaalbaarheid. Uiterlijk 1 oktober 2024 moet een voorstel voor een definitieve nieuwe opzet worden gepresenteerd, in samenwerking met onder meer horecaondernemers en omwonenden.

Hiermee ligt er vanaf 2023 een duidelijke politieke opdracht om de kermis daadwerkelijk te vernieuwen.

2024 | KHN neemt initiatief

In maart 2024 start KHN Valkenswaard actief met het project. Vanuit de horeca wordt een toekomstvisie ontwikkeld waarin kermis, horeca, detailhandel, cultuur en aanvullende programmering elkaar versterken.

De gedachte is om stapsgewijs toe te groeien naar een groter zomerevenement, met de Gentse Feesten als inspiratie voor de langere termijn.

Op 4 december 2024 wordt deze richting besproken binnen het Kernteam Kermis 2.0. De door KHN ingebrachte visie vormt daarbij het uitgangspunt. Centrale coördinatie, samenwerking en gefaseerde groei worden als belangrijke voorwaarden gezien.

2025 | Plannen worden uitgewerkt, uitvoering blijft achter

De gewenste vernieuwing komt in 2025 niet van de grond. Volgens het latere raadsvoorstel ontbreekt het aan voldoende organiserend vermogen en voorbereidingstijd.

Op 18 juni 2025 doen Kernzicht en KHN een concreet verzoek om onderzoek naar de Valkenswaardse Zomer Feesten, inclusief mogelijke scenario's, organisatievormen en financiële onderbouwing. Ook wordt een gefaseerd uitvoeringsvoorstel uitgewerkt.

De gemeente verstrekt de voorgestelde onderzoeksopdracht aan Kernzicht echter niet.

2026 | Onderzoek én concrete resultaten

De gemeente schakelt onderzoeksbureau Respons in om de toekomst van de zomerkermis te onderzoeken. Op 27 augustus worden de bevindingen en drie mogelijke ontwikkelrichtingen aan de gemeenteraad gepresenteerd.

Ondertussen laat de horeca in de praktijk zien dat samenwerking mogelijk is. Tijdens de zomer van 2026 realiseren ondernemers gezamenlijk:

- Een horecaplein vóór de Kunstkeuken.
- Een gezamenlijke tent op de Luikerweg.
- Een gezamenlijke tent op de Peperstraat.

Dit zijn geen plannen op papier, maar daadwerkelijk gerealiseerde initiatieven. Ondernemers tonen hiermee aan dat zij bereid zijn samen te werken, verantwoordelijkheid te nemen en te investeren.

Tijdens het overleg van 23 september 2026 wordt een groter kermisfestival nog beschreven als perspectief richting 2032. De gedachte daarbij is: eerst de basis versterken en vervolgens verder groeien.

November 2026 | Het raadsvoorstel beperkt de ontwikkelrichting

Het voorstel dat op 12 november aan de gemeenteraad wordt voorgelegd, kiest voor richting B: een versterkte kermis in het centrum met aanvullende programmering.

Daarbij wordt uitgegaan van een overgangsjaar in 2027, de oprichting van een onafhankelijke stichting en structurele versterking vanaf 2028.

Een breder zomerevenement maakt echter geen onderdeel meer uit van de ontwikkeling tot 2032. Eventuele uitbreiding wordt pas na 2032 voorzien en vraagt dan om nieuwe besluitvorming.

Dat roept bij KHN de vraag op waarom de eerder besproken ambitie is teruggebracht en wat er met de door de horeca ingebrachte visie is gebeurd.

3 3. Ons standpunt over het raadsvoorstel

KHN ondersteunt verschillende onderdelen van het voorstel, zoals meerjarige afspraken met horecaondernemers, gezamenlijke marketing, financiële transparantie en duidelijke verantwoordelijkheden.

Ons belangrijkste bezwaar is dat de kermis het hoofdevenement blijft en horeca en cultuur vooral een aanvullende rol krijgen.

Onze visie is juist dat kermis, horeca, cultuur en ontmoeting samen het evenement vormen. Niet als losse onderdelen naast elkaar, maar als één gezamenlijk geheel.

Wij begrijpen dat uitbreiding organisatorische, financiële en ruimtelijke uitdagingen met zich meebrengt. Juist daarom hebben wij altijd gepleit voor een gefaseerde ontwikkeling.

Het is wat ons betreft niet noodzakelijk om direct een grootschalig festival te organiseren. Wel moet de beleidsvisie ruimte bieden om daar binnen de periode 2027–2032 naartoe te groeien, zodra de omstandigheden dat toelaten.

De versterkte kermis van richting B kan wat ons betreft prima de eerste fase zijn, maar mag niet tegelijkertijd het einddoel worden.

4 4. De voorgestelde stichting: middel of doel?

Het raadsvoorstel voorziet in de oprichting van een onafhankelijke stichting die verantwoordelijk wordt voor onder andere gezamenlijke promotie, aankleding, aanvullende programmering en sponsorwerving.

De gemeente behoudt de regie over de verpachting en ruimtelijke inrichting. Vergunningverlening en veiligheid blijven bij de burgemeester.

KHN ziet zeker mogelijkheden voor een stichting. Een gezamenlijke organisatie kan bijdragen aan continuïteit, coördinatie en samenwerking.

Maar de vraag is of daarvoor daadwerkelijk een nieuwe stichting nodig is en welke meerwaarde deze biedt ten opzichte van de samenwerking die de horeca al heeft gerealiseerd.

Daarbij spelen voor ons vier belangrijke aandachtspunten:

1. Ambitie en ontwikkelruimte

Waarom wordt een nieuwe organisatie opgericht als haar ontwikkelruimte tegelijkertijd wordt beperkt tot een versterkte kermis met aanvullende activiteiten? Een stichting moet niet alleen bestaande activiteiten coördineren, maar ook kunnen bijdragen aan verdere ontwikkeling.

2. Organiserend vermogen

Het ontbreken van voldoende organiserend vermogen was eerder een belangrijke reden waarom vernieuwing niet van de grond kwam. Alleen het oprichten van een stichting lost dit niet op. Er moeten voldoende mensen, middelen, deskundigheid en bevoegdheden beschikbaar zijn.

3. Financiële onderbouwing

Er moet duidelijkheid komen over het beschikbare budget, de bijdragen van gemeente, horeca en sponsors en de verdeling van financiële risico's.

De stichting krijgt onder andere sponsorwerving als taak, terwijl de pachtinkomsten bij de gemeente blijven. Dat maakt een heldere financiële onderbouwing noodzakelijk.

4. Betrokkenheid van de horeca

De stichting moet voortbouwen op wat ondernemers al hebben gerealiseerd. Hun kennis, investeringen en bestaande samenwerkingsafspraken mogen niet verloren gaan.

Ook moet duidelijk zijn welke invloed horecaondernemers houden op de programmering en de verdere ontwikkeling.

Voor KHN is een stichting dus geen doel op zich. Het gaat erom wat deze organisatie daadwerkelijk kan bijdragen aan een sterker en toekomstbestendig zomerevenement.

5 5. Wat vragen wij aan college en gemeenteraad?

KHN afdeling Valkenswaard vraagt om vijf concrete uitgangspunten in de besluitvorming te betrekken.

1. Behoud de ambitie van de Valkenswaardse Zomerfeesten.
Leg een gezamenlijk zomerevenement waarin kermis, horeca, cultuur en ontmoeting elkaar versterken vast als ontwikkelrichting. Beschouw de versterking van de huidige kermis als eerste fase.

2. Maak verdere ontwikkeling vóór 2032 mogelijk.
Leg concrete groeistappen en voorwaarden vast. Beoordeel jaarlijks of verdere uitbreiding verantwoord is, zonder dat daarvoor eerst tot na 2032 moet worden gewacht.

3. Bouw voort op de bestaande horecavisie en samenwerking.
Maak zichtbaar hoe de eerder ingebrachte plannen en de resultaten van 2026 worden meegenomen. Benut de kennis, betrokkenheid en investeringsbereidheid van ondernemers.

4. Zorg voor een concreet en financieel onderbouwd uitvoeringsplan.
Maak duidelijk wie verantwoordelijk is voor organisatie, uitvoering en financiering, welke ondersteuning de gemeente biedt en wat de opdracht en bevoegdheden van een eventuele stichting worden.

5. Bewaak de continuïteit.
Voorkom dat bij iedere nieuwe werkgroep, ieder onderzoek of iedere organisatievorm opnieuw wordt begonnen. Leg afspraken, plannen en voortgang vast en zorg voor een goede overdracht.

6 6. Tot slot

Sinds 2020 wordt de verbinding tussen kermis en horeca als kans benoemd. Sinds november 2023 ligt er een unanieme politieke opdracht voor vernieuwing. KHN heeft vanaf 2024 actief meegedacht en concrete voorstellen uitgewerkt. In 2026 heeft de horeca bovendien laten zien dat gezamenlijke organisatie en uitvoering daadwerkelijk mogelijk zijn.

Wij willen dat deze inzet wordt benut en dat de oorspronkelijke ambitie niet uit beeld verdwijnt.

KHN is voorstander van een sterke kermis, maar ziet deze als onderdeel van een groter geheel. Een aantrekkelijk zomerevenement waarin horeca, kermis, cultuur en ontmoeting elkaar versterken, met ruimte om stapsgewijs verder te groeien.

Onze oproep aan de gemeenteraad is daarom: kies niet alleen voor versterking van de huidige kermis, maar leg ook de ontwikkelruimte vast om binnen 2027–2032 toe te groeien naar de Valkenswaardse Zomerfeesten.